

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan maka dapat di tarik kesimpulan dari hasil penelitian sebagai berikut :

1. Pemasaran cabai rawit di Desa Bulontala hanya terdapat dua saluran yaitu saluran pemasaran langsung dan tidak langsung. Saluran pemasaran langsung adalah penyaluran barang atau jasa dari produsen ke konsumen dengan tidak melalui perantara dan saluran pemasaran tidak langsung adalah bentuk saluran yang menggunakan jasa perantara.
2. Margin pemasaran cabai rawit di Desa Bulontala adalah Rp. 5.900/kg.

B. Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan sesuai hasil penelitian adalah sebagai berikut :

1. Pemasaran di Desa Bulotala Kecamatan Suwawa Selatan kabupaten Bone Bolango menguntungkan untuk diusahakan. Oleh karena itu diharapkan masyarakat Desa Bulontala terus mengusahakan dan mengupayakan peningkatan produksi dengan lebih memperhatikan teknik-teknik budidaya yang baik.
2. Untuk meningkatkan keuntungan petani cabai rawit, maka sebaiknya penggunaan biaya-biaya produksi dapat digunakan seefektif dan seefisien mungkin.
3. Kepada pemerintah daerah setempat sekiranya dapat membantu petani dalam penyediaan sarana teknologi pertanian agar pertanian semakin berkembang serta dapat meningkatkan kesejahteraan para petani.