

## ABSTRAK

**DEVIEYANTI S. SUBROTO, 931 410 092.** 2014. “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Sinar Galesong Pratama Gorontalo*”. Skripsi, Gorontalo, Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah bimbingan Ibu Dra. Hja. Salma Bowtha, M.Pd selaku pembimbing I dan Bapak Ramlan A. Isa, SE, MM selaku pembimbing II.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode ini digunakan untuk meramalkan pengaruh antara variabel yang satu dengan variabel yang lain, dalam penelitian ini yaitu variabel X (Kualitas Produk) merupakan variabel *independen* (bebas) dan variabel Y (Keputusan Pembelian) merupakan variabel *dependen* (terikat). Instrument yang digunakan adalah data primer serta untuk menganalisis data digunakan analisis regresi linear sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian di PT. Sinar Galesong Pratama Gorontalo dengan hasil uji diperoleh persamaan regresi linear yaitu  $\hat{Y} = 7.745 + 0.379 X$  dan pengujian hipotesis diperoleh nilai  $t_{hitung} = 7.760$ , dengan menggunakan batas signifikan  $\alpha = 0,05$  didapat  $t_{tabel (95\% ; 96-1)}$  sebesar 1,661. Dari hasil tersebut maka kriteria pengujian yaitu  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $P_{value} < \alpha$  yang artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Dengan demikian hipotesis uji t variabel kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, serta variabel kualitas produk memiliki koefisien korelasi sebesar 62,5% dan koefisien determinasi sebesar 0,390 yang artinya terdapat pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sebesar 39%, serta sisanya 61% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini seperti variabel harga, promosi, kualitas pelayanan, dll.

*Kata Kunci : Kualitas Produk, Keputusan Pembelian Konsumen*