

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam dunia bisnis baik dalam negeri ataupun luar negeri, setiap perusahaan harus meningkatkan persaingan dengan cara terus melakukan inovasi terbaru agar dapat mempengaruhi konsumen kiranya dapat melakukan tindakan untuk memutuskan melakukan pembelian produk di tempat tertentu. Sampai saat ini banyak para pelaku ekonomi yang menjadi pengusaha dalam bidang otomotif sehingga banyak menimbulkan produk-produk yang terbaru yang dapat mempengaruhi konsumen untuk tertarik membeli produk yang ditawarkan tersebut. Dengan demikian demi kelangsungan hidup perusahaan otomotif untuk dapat mempertahankan konsumen maka diperlukan adanya inovasi-inovasi yang baru dari produk tersebut.

Produk dapat diartikan sebagai sesuatu yang dapat ditawarkan, dipromosikan, dijual baik berupa barang atau jasa yang dapat digunakan oleh konsumen sebagai kebutuhan dan keinginan dari konsumen yang bersangkutan..

Salah satu tindakan yang harus dilakukan oleh perusahaan agar konsumen dapat melakukan keputusan pembelian adalah dengan memberikan produk yang mempunyai kualitas terbaik

sehingga dengan produk yang berkualitas maka keputusan pembelian yang akan dilakukan oleh konsumen tersebut tidak dapat diragukan lagi.

Senada dengan itu, Kotler (2001) mengatakan bahwa kualitas produk berarti kualitas kesesuaian (*Conformance Quality*) yaitu bebas dari kerusakan serta konsisten dalam memberikan tingkat kinerja yang ditargetkan. Perusahaan apapun harus mengejar tingkat kesesuaian kualitas yang tinggi (Kotler, 2001).

Di Gorontalo, sudah banyak terdapat beberapa perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan produk kendaraan diantaranya Toyota, Honda, Yamaha dan masih banyak lainnya. Dengan munculnya berbagai perusahaan seperti ini menyebabkan persaingan antara perusahaan otomotif dengan lainnya semakin ketat sehingga mendorong setiap perusahaan otomotif untuk berusaha meningkatkan strategi kualitas produknya untuk menjangkau luas permintaan pasar.

PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo merupakan salah satu perusahaan otomotif yang berada di Kota Gorontalo. PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo terletak di Jl. Nani Wartabone Kelurahan Biawau, Kecamatan Kota Selatan, Kota Gorontalo. PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo bergerak pada penjualan Sepeda Motor yang makin lama semakin maju dalam

penjualan akan produknya. Perkembangan usaha produk motor suzuki pada PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo tidak lepas dari kualitas produknya yang terbaik dan didukung dengan kualitas pelayanan yang dibutuhkan oleh konsumen.

Dalam menghadapi persaingannya, PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo menerapkan inovasi dan strategi mengenai kualitas produk. Fenomena yang terjadi saat ini, banyak dari konsumen yang ingin mendapatkan produk yang kualitasnya tinggi yang meliputi desain, daya tahan, dan mudah diperbaiki. Selain dituntut oleh konsumen yang mengutamakan spesifikasi produk tersebut, masalah yang timbul dilapangan juga bahwa kurangnya penjualan secara lelang oleh pihak perusahaan sehingga konsumen masih belum terlalu minat dalam produk suzuki ini maka dari itu konsumen masih belum melakukan keputusan pembelian. Oleh sebab itu, PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo terkonsentrasi pada kebutuhan dan keinginan konsumen sehingga konsumen mampu memberikan respon positif dalam hal keputusan pembelian produk sepeda motor di PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo

Dari uraian diatas, maka peneliti bermaksud untuk meneliti Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut :

1. Konsumen lebih mengutamakan dan mengandalkan spesifikasi produk dari setiap motor merek Suzuki yang diinginkannya
2. Kurangnya produk motor Suzuki di order secara lelang sehingga konsumen belum mengetahui secara spesifik produk motor Suzuki

1.3 Rumusan Masalah

Dari identifikasi masalah di atas maka peneliti merumuskan masalah yaitu apakah kualitas produk motor suzuki berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo ?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Praktis

Manfaat praktis yang diharapkan dalam penelitian ini adalah dapat menjadi bahan masukan bagi lembaga ataupun instansi serta memberikan sumbangan pikiran khususnya kepada lokasi tempat penelitian ini dilakukan demi kemajuan perusahaan itu sendiri kearah yang lebih baik.

2. Manfaat Teoritis

- a. Bagi peneliti dan pembaca lainnya diharapkan penelitian ini dapat memperluas wawasan dan pengetahuan ilmiah mengenai kualitas produk
- b. Sebagai referensi tambahan bagi pihak-pihak ataupun generasi-generasi sebelumnya yang akan meneliti kasus yang sama.