

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan analisis regresi sederhana, maka penelitian ini dengan judul Pengaruh Kualitas Produk Motor Suzuki Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo dapat diambil kesimpulan bahwa Kualitas Produk secara efektif dan efisien mempunyai pengaruh yang nyata dan signifikan terhadap Keputusan pembelian konsumen. Hal ini dinyatakan dengan persamaan analisis regresi sederhana. Dalam perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 39 % variabilitas mengenai Keputusan pembelian konsumen terhadap PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo dapat dinilai dari Kualitas produk, Sedangkan yang 61% dipengaruhi oleh variabel lain yang bukan menjadi variabel dalam penelitian ini dan diharapkan untuk dapat diteliti bagi yang berkepentingan. Variabel lain tersebut adalah promosi, harga, kualitas pelayanan dll.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut : Hasil pengujian hipotesis dan regresi disimpulkan bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap

keputusan pembelian konsumen di PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo, maka diharapkan kepada PT. Sinar Galesong Pratama Cabang Gorontalo agar tetap mempertahankan kualitas yang ada, karena kualitas produk yang baik merupakan faktor inti yang mampu mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.