

## ABSTRAK

**Petriyanti M. Kiki, NIM 911 410 149. “ Pengaruh Penggunaan Media LCD Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Akuntansi Kelas XI Di SMA Prasetya Gorontalo”.** Skripsi. Dibawah ini Bimbingan Bapak Dr. Ir Syarwani Canon, M.Si dan Ibu Dra. Irana Popoi, S.Pd, M.Pd. Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan media LCD terhadap motivasi belajar siswa pada mata pelajaran ekonomi akuntansi kelas XI di SMA Prasetya Gorontalo.

Berdasarkan hasil penelitian berupa pengujian dan analisis statistik maupun pembahasan data yang diperoleh dari lapangan penelitian tentang Pengaruh Penggunaan Media LCD Terhadap Motivasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Ekonomi Akuntansi Kelas XI Di SMA Prasetya Gorontalo. Nilai hasil uji koefisien regresi variabel media LCD sebesar 0,42 Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa koefisien regresi untuk variabel media LCD telah signifikan. Sehingga peneliti menyimpulkan bahwa media LCD Di SMA Prasetya Gorontalo dapat berpengaruh terhadap motivasi belajar siswa. Data tersebut didukung dengan nilai koefisien determinasi diperoleh nilai R-Square 0,17,64. Nilai berarti bahwa sebesar 17,64% variabilitas mengenai media LCD di SMA Prasetya Gorontalo dipengaruhi oleh motivasi belajar siswa, sedangkan sisanya sebesar 82,36% dipengaruhi oleh variabel lain seperti kinerja guru, pengaruh lingkungan dan budaya organisasi.

Kata Kunci : Media LCD, Motivasi Belajar Siswa.