

## ABSTRAK

**ISMAIL BIN HOLA. NIM: 614408034. “Saluran Pemasaran Mentimun di Desa Butu Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango. Dibawah bimbingan oleh Asda Rauf dan Yanti Saleh.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) saluran pemasaran mentimun di Desa Butu Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango, 2) untuk mengetahui margin pemasaran dari masing-masing pemasaran mentimun di Desa Butu Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango.

Penelitian dilaksanakan pada bulan Oktober sampai bulan Desember 2013, di Desa Butu Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango. Metode yang digunakan adalah menggunakan metode survei, pengambilan data berdasarkan Kuesioner, wawancara dan observasi. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode Purposive Sample. Data sekunder diperoleh dari Dinas pertanian Kabupaten Bone Bolango dan BPS Kabupaten Bone Bolango, sedangkan Data primer diperoleh dari petani mentimun.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, 1) Saluran pemasaran mentimun di Desa Butu Kecamatan Tilongkabila Kabupaten Bone Bolango adalah saluran pemasaran langsung dan saluran pemasaran tidak langsung. 2) Nilai margin pemasaran adalah Rp. 500/kg.

**Kata Kunci:** *Saluran, Pemasaran, Margin.*