

## ABSTRAK

**SALMA BANO, NIM 931 410 261. 2014.** “ Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham pada PT. Telekomunikasi indonesia (persero) Tbk, di bursa efek indonesia (BEI).”Skripsi Gorontalo, Program Studi S-1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan bisnis, Universitas Negeri Gorontalo, Dibawah bimbingan Bapak Imran R, Hambali, S.Pd., SE., MSA dan Ibu Meriyana F. Dungga. SE, MM.

Penelitian ini didasarkan pada rumusan masalah yaitu seberapa besar pengaruh *Earning per share* (EPS) terhadap harga saham pada PT. Telekomunikasi (persero) Tbk. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode ini digunakan untuk menganalisis adanya pengaruh antara variabel yang satu dengan yang lain, dalam penelitian ini yaitu variabel X (*Earning per share*) merupakan variabel independen (bebas) dan variabel Y (harga saham) merupakan variabel dependen (terikat) Instrumen yang digunakan adalah data sekunder dan dilakukan pengujian dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan positif dari *Earning Per Share* terhadap Harga Saham di PT. Telekomunikasi (Persero) Tbk dengan hasil uji diperoleh persamaan regresi linear  $\hat{y} = 759,760 + 6,380X$  dan variabel *earning per share* memiliki koefisien korelasi sebesar 0,541 dan mempunyai hubungan yang cukup kuat dengan R Square sebesar 0.293 (29,3%) yang artinya bahwa sebesar 29,3% Harga Saham pada PT. Telekomunikasi (Persero) Tbk dipengaruhi oleh *Earning Per Share* dari perusahaan. serta sisanya 70,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci : *Earning Per Share*, harga saham