

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di CV Central R.O dapat disimpulkan bahwa beberapa faktor lingkungan dan eksternal mengenai strategi pengembangan produksi di CV Central R.O. Kekuatan : Laboratorium uji lengkap standar perusahaan, lokasi usaha strategis. Kelemahan : bentuk promosi yang kurang efektif, wilayah distribusi terbatas. Peluang : Produk AMDK memiliki peluang di promosikan keluar provinsi Gorontalo, produk AMDK menjadi salah satu bahan alternative. Ancaman : munculnya berbagai usaha sejenis, permainan harga dan pesaing.
2. Berdasarkan Analisis Swot Strategi Pengembangan Produksi Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Di CV Central R.O Kabupaten Gorontalo yaitu menghasilkan strategi agresif.

#### **B. Saran**

1. Perusahaan sebaiknya mempunyai gagasan/strategi pokok dalam mencari peluang/celah pasar dalam hal posisi bersaing, strategi yang dapat diterapkan yaitu strategi market dimana perusahaan harus memiliki keunikan dalam hal pasar, konsumen dan produk. Strategi yang dibuat lebih mengkhususkan diri melayani sebagian pasar yang diabaikan perusahaan besar dan menghindari persaingan dengan perusahaan besar.
2. CV Central R.O Untuk lebih memperkenalkan produknya kepada masyarakat sebaiknya perusahaan tidak hanya saja melakukan promosi melalui penjualan secara langsung pada konsumen, akan tetapi mencoba untuk melakukan promosi melalui berbagai event.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anis. M., Nandiroh, S., dan Dyah U., A. 2007. Optimasi Perencanaan Produksi Dengan Metode Goal Programming. Jurnal Ilmiah Teknik Industri. Vol. 5, No. 3 April. Jurusan Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Assauri, S. 1980. Management Produksi. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta
- [www.bataviase.co.id](http://www.bataviase.co.id)
- Connolly, T.R., Mardis, W. dan Down, J. W. 1997. Transforming Human Resources, Management Review.
- David, F.R. 2004. Manajemen Strategis, PT. Indeks, Jakarta
- Dewan sumber daya air nasional. (2009, November). Aspadin selenggarakan munas VI. Retrieved September 7, 2012
- Dimas, 2014. Strategi Pengembangan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Boyolali Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Air Bersih. Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Negara, Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Dwiwahyuni, I. 2005. Formulasi Strategi Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan Merek Aquaria. Skripsi Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Gaspersz, V. 2000 Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Grant, Robert M. *Contemporary strategi Analysis: Concep, Techniques and application*. Oxford: the blackwell publishers inc. 1995.
- Hamel, Gary, dan C.K. Prahalad. Kompetisi masa depan. Trans. Agus Maulana, Jakarta: BinarupaAksara, 1995. Trans. *Comfeting for the feature*, 1994.
- Imam, H. M.. 2003. Strategi Usaha Pengembangan Peternakan yang Berkesinambungan. Prosiding Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner. Puslitbang Peternakan, Bogor 29 – 30 September 2003 :29-33
- Kotler, P. 1997. Manajemen Pemasaran Jilid 1.PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

- Lipsey, RG, Steiner, P.O dan Purvis, D, D. 1995. Pengantar Mikro Ekonomi. Jakarta : Erlangga.
- Mintzberg, Henry, Bruce Ahlstrand, dan Joseph Lampel. Strategi Process New Jersey: prentice Hall. 1995.
- Muhammad. 2011. Analisis strategi pengembangan usaha pada E-cofarm, kampus IPB Darmaga-Bogor. Skripsi. Fakultas Ekonomi DAN manajerial. Institut Pertanian Bogor.
- Nasution. 2003. *Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Cetakan Kedua. Surabaya. Guna Widya.
- Pappas, James L. dan marks hirschey. 1995. Ekonomi Manajerial Edisi Keenam Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara
- Putong, 2002. Permintaan Pasar, Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, F. 2000. Analisis Swot, Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rangkuti, Freddy (2002), Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21, Jakarta: PT Gramedia
- Sholahuddin, 2013. Strategi Pengembangan Produk Di Industri Media Cetak Di Indonesia (Bertahan di Tengah Persaingan dengan Media Online). Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 17, Nomor 1, Juni 2013, hlm. 9-17.
- Syahrudin. 2013. Analisis Pengembangan Tebu Dalam Mendukung Program Pembangunan Pedesaan Di Desa Blang Mancung Kabupaten Aceh Tengah. Artikel Widyaiswara Bkpp Aceh
- Wijoyo, H. K. 2005. Analisis Industri Air Minum Dalam Kemasan dengan Menggunakan Model Lima Kekuatan Bersaing Porter dan Implikasinya pada Strategi Bersaing PT. Agronesia di Bandung. Teknik Industri, ITB, Bandung.
- Yeni, 2013. Pengelolaan Dan Pengembangan Fungsi Sumber Daya Manusia Pada Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan Jurnal AGORA Vol. 1, No. 1. Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra.
- Yugo L, Panglewai. 2015. Strategi Pengembangan Usaha Air Minum Dalam Kemasan (Studi Kasus PT. Satyaloka Tirta Amerta Bangli) Skripsi Jurusan Teknologi Industri Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Udayana.