

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel kreativitas dan inovasi terhadap keunggulan bersaing pada industry kerajinan karawo di provinsi Gorontalo dan untuk mengetahui besaran dari kedua variabel independen dalam mempengaruhi dependent tersebut. Dari rumusan masalah penelitian yang diajukan, maka analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis secara parsial kreativitas berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada industry kerajinan Karawo yang sudah diuraikan pada bab sebelumnya, dimana kreativitas berpengaruh positif secara parsial terhadap keunggulan bersaing.
2. Berdasarkan hasil analisis secara parsial inovasi berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing pada industry kerajinan Karawo
3. Berdasarkan hasil analisis secara simultan antara kreativitas dan inovasi berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing pada industry kerajinan Karawo.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Mengingat variabel diluar penelitian ini cukup kecil maka penelitian selajutnya disarankan meneliti variabel yang ada diluar penelitian akan tetapi memiliki proporsi yang cukup besar peranannya seperti diferensiasi.
2. Disarankan bagi pemilik usaha hendaknya meningkatkan penerapan inovasi pada produk kerajinan karawo seperti motif yang bisa menarik minat semua kalangan
3. Untuk pengembangan industry karawo, perlu adanya peningkatan kepercayaan antara pengrajin, pemerintah, dan masyarakat agar dapat mendorong perkembangan industry kerajinan ini supaya lebih dikenal luas di Indonesia bahkan mendunia.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Susanto. 2013. *Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati Demak*. Skripsi Universitas Negeri Semarang.
- Alimudin Arasy. 2009. *Pengaruh Orientasi Wirausaha Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Dan Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Sektor Perdagangan (Consumer Goods)*. Jurnal Manajemen Strategi Vol. 1
- Alma Buchari. 2006. *Kewirausahaan*. Alfabeta, Bandung
- Anatan Linadan Ellitan Lena. 2009. *Strategi Bersaing ; Konsep, Riset, dan Instrumen*. Alfabeta, Bandung
- Bank Indonesia. 2010. *PPUK Kerajinan Sulaman Kerawang Gorontalo*. Gorontalo
- Budi, Triton P. 2006. *SPSS 13.0 Terapan; Riset Statistik Parametrik*. Yogyakarta: Andi Offset
- Cynthia Vanessa Djodjoko dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Tesis Universitas Sam Ratulangi.
- Fahmilrham. 2013. *Manajemen Strategi ; Teori dan Aplikasi*. Alfabeta, Bandung.
- Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit UNDIP
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Himran Abdurahman. 2013. *Pengembangan Desain Karawo Sesuai Keinginan Konsumen di Industri Kerajinan Karawo Kota Gorontalo Menggunakan Metode Quality Function Deployment*. Jurnal. Fakultas Teknik Universitas Negeri Gorontalo.
- Hisrich, Peters dan Shepherd. 2008. *Kewirausahaan (entrepreneurship)* edisi 7. Salemba Empat. Jakarta
- Nurlina, Suparta dan Sutjipta. 2013, " *Lingkungan Internal, Lingkungan Eksternal, dan Rasio Wirausaha sebagai Landasan Strategi*

- Diferensiasi, Serta Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing.*  
Jurnal Manajemen Agrobisnis, Vol. 1., No 2, Oktober 2001
- Porter. 2010. *Strategi Bersaing ; Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing.*  
Erlangga. Jakarta (Terjemahan)
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.* Alfabeta.  
Bandung
- Supranoto Meike. 2009. *Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing  
Produk melalui Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi  
Kewirausahaan dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran.* Jurnal  
Manajemen Pemasaran Vol. 1
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis ; Pendekatan  
Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Alfabeta, Bandung.
- Triton, Budi. 2006. *SPSS 13.0 Terapan, Riset Statistik Parametrik.*  
Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Umar, Husein. 2003. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran.*  
Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Zimmererdan Scarborough. 2008. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha  
Kecil.* Salemba Empat. Jakarta
- <http://gundrezbcs.blogspot.com>. Teori Inovasi dan Kreativitas. 17 Maret  
2015, Di unggah pada pukul 20.52 Wita.
- <http://erzaramdan.blogspot.com>. Pengertian Inovasi dan Kreativitas. 17  
Maret 2015, Di Unggah pada pukul 20.52 Wita.
- <http://monicaiza1.blogspot.com>. Pentingnya Inovasi dalam  
Kewirausahaan. 19 Maret 2015. Di Unggah pada pukul 13.00 Wita
- <http://top-studies.blogspot.com>. Wirausaha Inovatif. 22 Maret 2015. Di  
Unggah pada pukul 10.25 wita