

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL :

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AIR MINERAL ADES
(Survey Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi UNG Angkatan 2014)

Oleh

RAHMAN AHMAD

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari/Tanggal : *Jum'at, 08 Januari 2016*

Waktu : *13.00 /d/ 15.00 WITA*

Penguji :

1. Dr. Abd Rahman Pakaya, M.Si
NIP. 19581220 198603 1 001
2. Ramlan Amir Isa, SE,MM
NIP. 19750828 200604 1 001

1. 
.....
2. 
.....

Pembimbing :

3. Supardi Nani, SE.,M.Si
NIP. 19760717 200501 1 002
4. Zulfia K Abdussamad, SE., M.Si
NIP. 19790925 200501 2 001

3. 
.....
4. 
.....

Gorontalo, *08 Januari* 2016

DEKAN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO


Dr. Hamzah Yunus M.Pd
NIP. 19600223 198603 1 004

ABSTRAK

Rahman Ahmad. NIM 931411159. 2015. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Air Mineral Ades (Survey Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi UNG Angkatan 2014). Skripsi, Program Studi S1 Manajemen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I Bapak Supardi Nani, SE.,M.Si dan Pembimbing II Ibu Zulfia K Abdussamad, SE.,M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui serta memperoleh gambaran yang jelas tentang seberapa besar Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Ades Survey Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi UNG Angkatan 2014. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif, melalui analisis regresi sederhana dan uji korelasi *Model Summary* antara variabel Atribut Produk (X) dan variabel Keputusan Pembelian (Y). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui pembagian angket atau pembagian kuesioner. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, persamaan regresi yang dihasilkan yakni $\hat{Y} = 15.640 + 0,410X$. Dengan nilai determinasi $r = 0,283$ atau 28,3 % yang menunjukkan presentasi variabel X (atribut produk) terhadap variabel Y (keputusan pembelian), sedangkan sisa persentase sebesar 71,7% dipengaruhi dari faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dalam hal ini hipotesis diduga terdapat pengaruh yang positif variabel X (Atribut Produk) terhadap variabel Y (Keputusan Pembelian) Air Mineral Ades Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi UNG terbukti dan dapat diterima tingkat korelasi = 1,233 , dan nilai signifikan t hitung = 5.101 > t tabel = 1.668 dengan tingkat probabilitas $\alpha = 0,05$

Kata Kunci : Atribut Produk, Keputusan Pembelian