

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil perhitungan *Economic Value Added* (EVA) pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI menemukan bahwa perusahaan telekomunikasi memiliki nilai rata-rata EVA yang positif (> 0) sehingga dapat dikatakan bahwa telah memiliki nilai tambah ekonomis. Namun dapat dilihat bahwa pada perusahaan PT Trikomsel Tbk tahun 2009, perusahaan mengalami suatu kendala terkait dengan penambahan nilai ekonomis. Hal tersebut karena perusahaan memiliki nilai NOPAT yang cenderung kecil dibandingkan dengan nilai biaya modal perusahaan. Hal tersebut karena perusahaan masih terbilang baru dari Bursa Efek Indonesia. Nilai EVA terbesar dimiliki oleh perusahaan PT Telekomunikasi Tbk.
2. Hasil perhitungan *Financial Value Added* (FVA) pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI menemukan bahwa perusahaan telekomunikasi memiliki nilai rata-rata FVA yang positif (> 0) sehingga dapat dikatakan bahwa perusahaan memiliki nilai tambah finansial yang baik. Hal tersebut karena perusahaan mampu untuk memaksimalkan aset tetap perusahaan untuk menghasilkan laba operasi yang besar (NOPAT).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka saran yang diberikan untuk kedua perusahaan perbankan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Nilai EVA pada Trikomsel yakni negatif sehingga bagi perusahaan telekomunikasi khususnya PT Trikomsel Tbk memilih secara hati-hati penggunaan sumber modal yang akan digunakan untuk operasional perusahaan. Hal tersebut karena penggunaan sumber modal dari hutang maka akan ada biaya bunga yang besar atau dengan kata lain perusahaan yang dibebankan biaya modal yang besar tentunya akan berdampak pada kinerja keuangan perusahaan secara riil.
2. Sebaiknya perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI melakukan pembenahan terkait dengan langkah-langkah maksimalisasi laba. Laba yang besar tentunya akan menentukan prospek perusahaan kedepannya. Sehingga diharapkan perusahaan telekomunikasi memaksimalkan segala bentuk sumber keuangannya secara baik. Terutama dalam meningkatkan nilai tambah finansial.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Study Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi Enam. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Halim, Abdul dan Sarwoko. 1995. *Manajemen Keuangan (Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan)*. YKPN, Yogyakarta.
- Iramani dan Erie Febrian. 2005. *Financial Value Added: Suatu Paradigma dalam Pengukuran Kinerja dan Nilai Tambah Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 7 No. 1 Mei 2005.
- J.F Weston dan E.F Brigham. 1990. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Sembilan. Erlangga, Jakarta.
- Jogiyanto. 2003. *Teori Fortofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Ketiga. BPFE, Yogyakarta.
- Kristiono. 2008. *Membidik Potensi Bisnis*. *Majalah Investor*. Edisi April 2008.
- Mamduh, Hanafi dan Abdul Halim. 2003. *Analisis Laporan Keuangan*. YKPN, Yogyakarta.
- Munawir. 1995. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Empat. Liberty, Yogyakarta.
- Pradhono dan Yulius Jogi Cristiawan. 2004. *Pengaruh Economic Value Added, Residual Income, Earning & Arus Kas Operasi terhadap Return yang Diterima oleh Pemegang Saham (Study pada Perusahaan Manufaktur yang tetcatat di BEJ)*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 6 No. 2 November 2004.
- Stephen, F. O'Byine dan S. David Young. 2001. *EVA dan Manajemen Berdasarkan Nilai (Panduan Praktis untuk Implementasi)*. PT. Salemba Empat Patria, Jakarta.
- Tandelilin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Cetakan kedua. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Warsono. 2003. Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi tiga. Jilid satu. Bayu Media Publishing. Malang.

Wibowo, Lasmono Eko. 2006. Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Metode *Economic Value Added* (EVA) (Study pada Perusahaan Farmasi yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta). Skripsi; Universitas Muhammadiyah Malang; Tidak Diperdagangkan.

Wibisono, Dermawan. 2003. Riset Bisnis: Panduan bagi Praktisi dan Akademis. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta