

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul :

PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM) DAN *RETURN ON INVESTMENT* (ROI) TERHADAP *RETURN SAHAM* PADA PERUSAHAAN INDUSTRI TEKSTIL DAN GARMEN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2014

Oleh
Rizka Nento

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Hari / tanggal : Jumat, 06 November 2015
Waktu : 10.00 – 12.00 wita

Penguji :

1. Hais Dama, SE, M.Si

2. Lanto Miriatin Amali, S.Sos, M.si

3. Idham Masri Ishak, SE, M.Si

4. Herlina Rasjid, SE, MM

1.....
2.....
3.....
4.....



Gorontalo, 22 Desember 2015

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO



Dr. Hamzah Yunus, M.Pd
NIP. 19600223 198603 1 004

ABSTRAK

RIZKA NENTO. Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Investment* (ROI) Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. Skripsi, Gorontalo, Program Studi Sarjana Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Gorontalo, 2015, dengan bimbingan **Idham Masri Ishak, SE, M.Si** dan **Herlina Rasjid, SE, MM**.

Tujuan penulisan ini adalah untuk Mengetahui seberapa besar *Net Profit Margin* dan *Return On Investment* secara simultan maupun parsial terhadap *Return Saham*. Objek yang diteliti adalah Perusahaan Industri Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia yang terdiri dari 16 (enam belas) perusahaan. Pemilihan sampel menggunakan teknik *Random Sampling* , 9 (Sembilan) perusahaan yang memenuhi kriteria. Data diuji menggunakan uji regresi data panel dengan menggunakan program *Eviews v.7* dan *SPSS v.16* dan uji residual.

Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Investment* (ROI) berpengaruh Positif terhadap *Return Saham* secara parsial dengan nilai koefisien regresi dari masing-masing variabel adalah sebesar 2.38 dan 3.42. Uji F secara bersama-sama variabel independen berpengaruh secara Positif terhadap variabel terikat, nilai koefisien determinasi sebesar 44.26% *Return Saham* di pengaruhi oleh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Investment* (ROI) sedangkan sisanya sebesar 55.74% di pengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci : NPM, ROI, dan Return Saham