

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh signifikan terhadap *Price Earning Ratio* (PER) perusahaan manufaktur sub sektor semen yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2004-2013. Hal ini menunjukkan bahwa apabila perusahaan meningkatkan hutangnya, maka akan semakin banyak kesempatan perusahaan untuk memiliki laba yang besar sebab hutang tersebut digunakan untuk kegiatan produksi. Kemudian hal ini karena dengan hutang yang besar, maka pembayaran pajak akan semakin kecil.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa variabel *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Price Earning Ratio* (PER) perusahaan manufaktur sub sektor semen yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2004-2013. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan jumlah penjualan yang besar, maka akan mampu untuk menghasilkan laba yang besar pula dengan catatan perusahaan menekan berbagai biaya operasional yang tidak berdampak pada laba yang besar. Hal ini akan berdampak pada harga saham yang semakin besar.

3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh secara bersama-sama (simultan) dari *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap *Price Earning Ratio* (PER) perusahaan manufaktur sub sektor semen yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2004-2013 dengan nilai koefisien determinasi 22,75%. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel bebas belum mampu menjelaskan variabel *Price Earning Ratio* (PER) pada perusahaan manufaktur sub sektor semen yang terdaftar di BEI tahun 2004-2013..

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan di atas, maka saran penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya pihak perusahaan memaksimalkan struktur modal perusahaan dengan memperhatikan sumber modal yang efisien bagi perusahaan. Langkah yang dapat dilakukan yakni dengan terus meningkatkan hutang apabila penggunaan hutang lebih berdampak pada keuntungan perusahaan dibandingkan modal yang berasal dari saham perusahaan. Perusahaan dengan tingkat hutang yang besar, maka besar pula biaya yang harus ditanggung, namun apabila resiko itu dapat diatasi maka hasilnya semakin baik bagi perusahaan.
2. Sebaiknya perusahaan menekan berbagai biaya yang dapat mengurangi keuntungan perusahaan. Penekanan biaya perlu

dilakukan terutama pada biaya promosi, sebab untuk perusahaan semen dengan produk yang menjadi kebutuhan sehingga tidak perlu untuk terlalu agresif dalam mempromosikan produknya.

3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya meneliti faktor lain terkait dengan variabel independen *Price Earning Ratio* (PER), faktor lain yang dapat mempengaruhi faktor fundamental atau dikenal dengan faktor yang berupa rasio keuangan dalam perusahaan seperti rasio *Current Ratio*, *Quick Ratio*, *Debt to Asset Ratio*, *Return On Asset* dan *Return On Equity* serta rasio aktivitas perusahaan. Hal tersebut karena keterbatasan dalam penelitian ini yakni pada hasil koefisien determinasi yang hanya sebesar 22,75%

## DAFTAR PUSTAKA

- Afsa & Tahir. 2012. *Determinants of Price-Earnings Ratio: The Case of Chemical Sector of Pakistan*. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences August 2012, Vol. 2, No.8 ISSN: 2222-6990.
- Andy Porman Tambunan. 2007. *Menilai Harga Wajar Saham*. Jakarta: Penerbit PT. Elex. Media Komputindo.
- Arif, Sugiono dan Edy, Untung. 2008. *Panduan Praktis dan Dasar Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Bastian, Idra., Suhardjono, 2006. *Akuntansi Perbankan, Buku Dua, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat
- Brigham, E. F dan Houston, 2006. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Edisi Sepuluh, Alih Bahasa Ali Akbar Yulianto*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Darmadji Tjipto dan Hendry M Fakhruddin, 2001. *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darsono, P. 2006. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Gramedia.
- Fabozzi, J. 2003. *Manajemen Investasi Buku Satu*. Jakarta: Salemba Empat
- Faezina.,et.,al. 2012. *The Quantitative Study of Effective Factors on Price-Earning Ratio in Capital Market of Iran. Interdisciplinary journal of contemporary research in business Vol 3, No 10*.
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Ke-2*. Bandung: Alfabeta.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. 2004. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP. AMP YKPN.
- Ling Du & Jing Li. 2015. *Study on the factors influencing the PE ratio of Baogang Group*. International Conference on Education, Management, Information and Medicine.

- Mahmudah. 2013. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi price earning ratio Dengan earning growth sebagai Variabel moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2011). *Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*
- Oktavina, Kiki Oktavina (2015) Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Antara Industri Perbankan Dengan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010 - 2012. *Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*
- Rasuli, Laode. 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Price Earning Ratio (PER) Sebagai Dasar Penilaian Saham. *Jurnal Nasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNG*.
- Safitri. 2013. Pengaruh Earning Per Share, Price Earning ratio, Return On Asset, Debt to Equity Ratio dan Market Value Added Terhadap harga Saham dalam kelompok Jakarta islamic index. *Management Analysis Journal ISSN 2252-6552*.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi edisi keempat*. Yogyakarta : BPFE.
- Sawir, Agnes. 2003. *Analisis kinerja keuangan dan perencanaan keuangan perusahaan*". Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Penerbit ALFABETA
- Sunariyah. 2006. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal, Edisi Kelima*, Yogyakarta: UPP STIMYKPN.
- Syamsudin, Lukman, 2004. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Tandelilin, Eduardus, 2010, *Portofolio dan Investasi teori dan aplikasi, Edisi. Pertama*. Yogyakarta: KANISIUS.
- Taufiq, Rizky; Sri Mangesti Rahayu dan Devi Farah Azizah. 2015. Analisis pengaruh return on equity (ROE), debt equity ratio (DER), dan dividend payout ratio (DPR) terhadap price earning Ratio (PER) (Studi Pada Saham-Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Indeks LQ 45 Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 21 No. 1 April 2015*.

Widarjono, Agus. 2013. *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Harahap, Rachmad Faisal . 2015.  
<http://economy.okezone.com/read/2015/05/28/320/1156904/gelombang-phk-hantam-indonesia-dan-perusahaan-global>.  
Diakses Pada Tanggal 19 September 2015