

LEMBAR PENGESAHAN

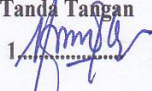
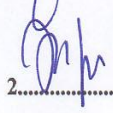

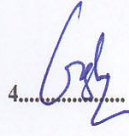
**Skripsi Yang Berjudul : Strategi Motivasi Kewirausahaan Mahasiswa
Berbasis *Succes Story* Di Universitas Negeri Gorontalo**

Oleh

**SUSANTI MAHMUD
NIM. 131 411 091**

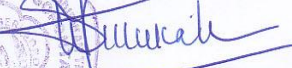
Telah dipertahankan di depan dewan penguji

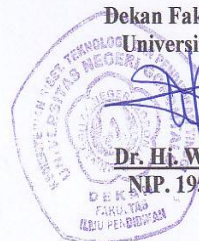
Hari/ Tanggal : **JUMAT, 06-11-2015**
Waktu : 10.00 s/d selesai

Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
1. Dr. Hj. Fory Armin Nawai, M.Pd NIP. 1968062600212 2 001	1. 	1. 06-11-2015
2. Dr. Arifin Sukung, S.Pd, M.Pd NIP. 19760705 200604 1 004	2. 	2. 06-11-2015
3. Dr. Fadliah, M.Si NIP. 19550214 198703 2 001	3. 	3. 06-11-2015
4. Dr. Sitti Roskina Mas, MM, M.Pd NIP. 19660407 199303 2 005	4. 	4. 06-11-2015

Gorontalo, 06 November 2015

**Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Negeri Gorontalo**


Dr. Hj. Wenny Hulukati, M.Pd
NIP. 19570918 198503 2 001



ABSTRAK

Susanti Mahmud. 2015. Strategi Motivasi Kewirausahaan Mahasiswa Berbasis *Succes Story* di Universitas Negeri Gorontalo. Skripsi, Jurusan Manajemen Pendidikan, Pembimbing I Dr. Fadliah, M.Si, Pembimbing II Dr. Sitti Roskina Mas, MM, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) Strategi mahasiswa dalam mengembangkan usaha/ bisnisnya, (2) Strategi menjalin kerjasama dengan orang lain untuk mengembangkan usaha/ bisnisnya, (3) Strategi mengatasi masalah dalam menjalankan usaha/ bisnisnya, (4) Strategi memotivasi mahasiswa lain untuk berwirausaha. Pendekatan yang digunakan yaitu pendekatan kualitatif dengan rancangan studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, verifikasi data. Pengecekan keabsahan data menggunakan auditabilitas dan konfirmability. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Strategi yang digunakan dalam mengembangkan usaha yaitu menganalisis peluang dan potensi pasar, merencanakan dan mempersiapkan sumber daya manusia yang berkualitas orientasi kepuasan pelanggan (2) Strategi menjalin kerjasama yaitu memanfaatkan media sosial untuk melakukan promosi produk misalnya melalui Intagram, Facebook, BBM, serta menyampaikan kepada orang lain secara langsung keunggulan produk untuk membedakan produk orang lain (3) Strategi mengatasi masalah melalui mengidentifikasi faktor penyebabnya kemudian memperlancar komunikasi yang user (4) Strategi motivasi mahasiswa yaitu menyampaikan keberhasilan *succes story* mahasiswa.

Kata Kunci : Motivasi, Kewirausahaan, *Succes Story*