

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan pemaparan data dan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi mahasiswa dalam mengembangkan usaha/ bisnis melalui *succes story* ialah menganalisis pasar, merencanakan apa yang akan dipasarkan, melatih Sumber Daya Manusia yang digunakan, dan merencanakan Sumber Daya Manusia yang berkualitas.
2. Strategi bekerja sama dengan orang lain seorang wirausaha harus menjalin kerjasama dengan pebisnis lain, memberikan testimoni, potongan harga, serta menjaga kualitas setiap barang. Menggunakan Media Sosial untuk mengenalkan usaha melalui Intagram, Facebook, BBM, dan Line serta menceritakan kepada orang lain terkait keunggulan-keunggulan usaha/ bisnis.
3. Strategi mengatasi masalah dalam menjalankan usaha adalah mengidentifikasi masalah dan mencari faktor penyebabnya, berupa selalu berkomunikasi dengan karyawan dan membina komunikasi yang baik dan menjalin hubungan yang baik dengan pembeli.
4. Strategi memotivasi mahasiswa lain untuk berwirausaha melauai *succes story* dilakukan dengan berbagi pengalaman dan bukti dari kesuksesan yang dimiliki.

B. Saran

Berdasarkan simpulan di atas maka dapat disimpulkan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Universitas Negeri Gorontalo, dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi peneliti dengan materi yang berhubungan dengan motivasi kewirausahaan mahasiswa berbasis *succes story*. Dan berguna sebagai data tambahan untuk mengetahui motivasi mahasiswa terhadap kewirausahaan.
2. Bagi Dosen, sebagai bahan acuan dan dapat mengetahui mahasiswa yang sudah sukses dalam berwirausaha.
3. Bagi Mahasiswa, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan serta mahasiswa dapat membentuk dan menanamkan jiwa kewirausahaan untuk menjadi wirausaha yang sukses.
4. Bagi Peneliti, dapat mendorong menjadi jiwa wirausaha dan sebagai dasar untuk menentukan suatu kebijakan/ kurikulum baru untuk mewujudkan mahasiswa Manajemen Pendidikan yang memiliki motivasi wirausaha serta sebagai bahan masukan bagi mahasiswa untuk meningkatkan motivasi terhadap dunia entrepreneur.
5. Bagi Peneliti Lanjutan, bermanfaat terutama untuk ditindaklanjuti melalui pelaksanaan penelitian dengan mengkaji aspek-aspek lain yang berkaitan dengan peningkatan motivasi kewirausahaan mahasiswa berbasis *succes story* serta dapat mengembangkan kurikulum dan membuat kegiatan yang lebih kreatif sehingga dapat memicu semangat mahasiswa untuk berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Yogyakarta: PT RINEKA CIPTA.
- Bachruddin, dkk. 1996. *Kajian Pengembangan Pola Industri Pedesaan Melalui Koperasi dan Usaha Kecil*. Yogyakarta: LPM UGM dan Balitbang Departemen Koperasi & PPK.
- Barnawi, dkk. 2012. *Inovasi dan Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Buchari, Alma. 2010. *Kewirausahaan: Untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Daryanto dan Cahyono, Aris Dwi. 2013. *Kewirausahaan (Penanaman Jiwa Kewirausahaan)*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dwi, Benedicta Prihatin. 2003. *Kewirausahaan: Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo
- Djaali, 2013. *Manajemen Pendidikan: Orientasi Mutu, Teori dan Implementasi Pada Aras Lokal*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Echdar. 2013. *Strategi Efektif Berwirausaha*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Eman, Suherman. 2008. *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Fattah. 2000. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: ERLANGGA.
- Kasmir. 2012. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Garfindo Persada.
- Longenecker, dkk. 2001. *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manullang, Marihot. 2006. *Manajemen Personalia*. Medan: Gadjah Mada University Press.
- Masykur, Wiratmo. 1996. *Pengantar Kewiraswastaan: Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis*, Ed I. Yogyakarta: BPFE.

- Mulyasa, 2012. *Manajemen dan Kepemimpinan Kepala Sekolah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2009. *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Safaria, Triantoro. 2004. *Kepemimpinan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siagian, Sondang. 2008. *Filsafat Administrasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Ed III. Jakarta: Salemba Empat.
- Sutisna, Oteng. 2000. *Administrasi Pendidikan: Dasar Teoritis untuk Praktek Profesional*. Bandung: Angkasa.