

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media pembelajaran dapat diartikan sebagai alat bantu yang dapat digunakan oleh guru untuk memicu siswa belajar sehingga siswa tersebut memperoleh pengetahuan. Media pembelajaran adalah segala sesuatu yang dapat menyalurkan pesan, dapat merangsang pikiran, perasaan, dan kemauan peserta didik sehingga dapat mendorong terciptanya proses belajar pada diri peserta didik (Suryani dan Leo, 2012:137). Media pembelajaran menjadi salah satu komponen pembelajaran yang mempunyai peran penting dalam proses pembelajaran guna menciptakan pembelajaran yang efektif sehingga tujuan pembelajaran dapat dicapai. Hal itu sejalan dengan apa yang diungkapkan oleh Brown (dalam Suryani dan Leo, 2012:137) bahwa media pembelajaran yang digunakan dalam kegiatan pembelajaran dapat mempengaruhi efektifitas pembelajaran. Penggunaan media pembelajaran pada saat kegiatan belajar mengajar juga bertujuan agar pembelajaran berjalan dengan tepat guna dan daya guna, dengan begitu akan mempermudah siswa dalam menyerap atau menerima serta memahami materi yang disampaikan oleh guru.

Dengan adanya pemahaman yang terjadi pada siswa saat kegiatan belajar mengajar, apa yang menjadi tujuan pembelajaran dapat tercapai, atau dengan kata lain pencapaian tujuan pembelajaran sangat dipengaruhi oleh media yang digunakan oleh pendidik. Begitu juga pada pembelajaran menulis paragraf

persuasif pencapaian tujuan dalam pembelajaran tersebut sangat dipengaruhi oleh penggunaan media pembelajaran.

Pembelajaran menulis paragraf persuasif dalam aplikasinya pada kegiatan belajar mengajar di dalam kelas sebaiknya menggunakan media pembelajaran. Pembelajaran menulis paragraf persuasif yang diaplikasikan dengan menggunakan media pembelajaran tersebut akan tercipta pembelajaran yang efektif sehingga dapat mempermudah siswa menulis paragraf persuasif. Dengan begitu, siswa akan jauh lebih memahami dan mampu menulis paragraf persuasif. Selain itu, media pembelajaran yang mendukung materi yang diajarkan akan berdampak pula kepada keaktifan siswa. Atau dengan kata lain, dapat mengatasi sikap pasif siswa saat belajar mengajar berlangsung. Apabila pembelajaran berlangsung secara aktif dan siswa dapat memahami dan mampu menulis paragraf persuasif sebagai penanda bahwa tujuan pembelajaran dapat dicapai.

Salah satu media yang dapat digunakan dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif adalah media Iklan. Iklan merupakan bentuk penyampaian pesan dalam pemasaran yang bahasanya bersifat persuasif sehingga dapat mengajak ataupun mempengaruhi orang-orang yang membaca maupun yang mendengar iklan tersebut. Iklan yang dijadikan sebagai media dalam pembelajaran akan diamati atau dibaca oleh siswa. Bermodalkan hasil pembacaan tersebut, siswa akan menulis paragraf persuasif. Selain itu, seperti yang telah dikatakan pada paragraf sebelumnya, bahwa penggunaan media pembelajaran berdampak pada keaktifan siswa selama mengikuti pembelajaran. Hal ini dikarenakan dengan menggunakan media iklan siswa langsung diperhadapkan

dengan contoh yang jelas mengenai kata-kata yang bersifat persuasif sehingga siswa lebih mudah mengenal dan mampu menulis paragraf persuasif. Akan tetapi, dalam proses pembelajaran menulis paragraf persuasif masih terdapat faktor-faktor yang menghambat baik yang berasal dari guru maupun dari siswa. Oleh karena itu, perlu ada upaya pemecahan masalah terhadap faktor-faktor penghambat tersebut, guna untuk mencapai tujuan pembelajaran yang maksimal.

Penggunaan media iklan dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif pada siswa kelas X SMA Negeri 4 Gorontalo diharapkan mampu membantu guru untuk menciptakan pembelajaran yang efektif sehingga mampu menumbuhkan ketertarikan siswa terhadap pembelajaran tersebut. Dengan begitu, siswa akan mampu menulis paragraf persuasif dan tujuan pembelajaran dapat dicapai. Namun pada kenyataannya media iklan masih belum dimanfaatkan dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif sehingga pembelajaran menulis paragraf persuasif belum berjalan secara efektif.

1.2 Rumusan Masalah

Masalah yang akan diteliti dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

- a. Bagaimanakah penggunaan media iklan dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif pada siswa kelas X SMA Negeri 4 Gorontalo tahun pelajaran 2014/2015?
- b. Faktor-faktor apa sajakah yang menjadi penghambat dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif dengan menggunakan media iklan pada siswa kelas X SMA Negeri 4 Gorontalo tahun pelajaran 2014/2015?

- c. Bagaimanakah pemecahan faktor-faktor penghambat dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif dengan menggunakan media iklan pada siswa kelas X SMA Negeri 4 Gorontalo tahun pelajaran 2014/2015?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

- a. Mendeskripsikan penggunaan media iklan dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif pada siswa kelas X SMA Negeri 4 Gorontalo tahun pelajaran 2014/2015.
- b. Mendeskripsikan faktor-faktor apa saja yang menjadi penghambat pada pembelajaran menulis paragraf persuasif dengan menggunakan media iklan pada siswa kelas X SMA Negeri 4 Gorontalo tahun pelajaran 2014/2015.
- c. Mendeskripsikan pemecahan faktor-faktor penghambat pada pembelajaran menulis paragraf persuasif dengan menggunakan media iklan pada siswa kelas X SMA Negeri 4 Gorontalo tahun pelajaran 2014/2015.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan dengan harapan dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak berikut:

- a. Manfaat bagi peneliti

Hasil penelitian ini merupakan wahana bagi peneliti untuk menerapkan ilmu pengetahuan yang didapat di bangku kuliah, khususnya dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif dengan menggunakan media iklan.

b. Manfaat bagi siswa

Hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai salah satu bahan bacaan bagi siswa dalam meningkatkan kiat menulis paragraf persuasif dengan menggunakan media iklan.

c. Manfaat bagi guru

Hasil penelitian ini dapat secara langsung digunakan oleh guru untuk meningkatkan keterampilan siswa menulis paragraf persuasif dengan menggunakan media iklan.

d. Manfaat bagi sekolah

Hasil penelitian dapat digunakan oleh guru-guru bahasa Indonesia untuk memvariasikan penggunaan media pembelajaran khususnya dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif.

1.5 Definisi Operasional

Pada definisi operasional ini, untuk menghindari terjadi kesalahan penafsiran, maka akan dikemukakan secara operasional berbagai istilah maupun pengertian yang terkait dengan penelitian ini sebagai berikut.

a. Media iklan yang dimaksudkan dalam penelitian ini yaitu iklan produk yang digunakan oleh guru sebagai objek yang diamati atau dibaca oleh siswa dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif pada siswa kelas X SMA Negeri 4 Gorontalo.

b. Menulis adalah proses melahirkan pikiran dan perasaan dalam bentuk tertulis. Menulis yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu proses melahirkan pikiran dan perasaan dalam bentuk paragraf persuasif yang dilakukan oleh siswa

kelas X SMA Negeri 4 Gorontalo setelah mereka mengamati contoh bahasa maupun tulisan yang bersifat persuasif pada media iklan yang digunakan dalam pembelajaran tersebut.

- c. Paragraf persuasif yang dimaksudkan dalam penelitian ini adalah paragraf yang berisi tulisan yang bersifat mempengaruhi seseorang sehingga dapat mengajak seseorang melakukan sesuatu seperti apa yang dipersuasifkan pada paragraf tersebut. Paragraf tersebut ditulis oleh siswa setelah mengamati iklan maupun bahasa atau tulisan yang bersifat persuasif yang terdapat pada iklan produk yang dijadikan media dalam pembelajaran tersebut.

Berdasarkan penjelasan secara harfiah di atas, maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan media iklan dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif pada siswa kelas X SMA Negeri 4 Gorontalo yaitu iklan produk sebagai media pembelajaran yang digunakan oleh guru dalam proses pembelajaran menulis paragraf persuasif. Selanjutnya, siswa menulis paragraf persuasif berdasarkan media iklan produk yang telah mereka amati atau baca terlebih dahulu.