

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan pada Bab IV dapat disimpulkan sebagai berikut.

- a. Penggunaan media iklan dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif sesuai dengan KD dan sudah sesuai serta mendukung pembelajaran tersebut. Penggunaan media iklan juga dapat memudahkan proses membelajarkan siswa baik dalam hal memahami maupun menulis paragraf persuasif sehingga pembelajaran tersebut mudah diterima oleh siswa. Selain itu penggunaan media iklan juga membantu guru menghadirkan untuk contoh konkret yang berbentuk persuasif sehingga guru tidak perlu melakukan metode ceramah yang monoton yang akan memicu kebosanan dan kejenuhan siswa untuk belajar.
- a. Faktor-faktor penghambat dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif dengan menggunakan media iklan yang bersumber dari guru yakni minimnya penggunaan iklan sebagai media pembelajaran, guru kurang memanfaatkan media iklan untuk membangkitkan keaktifan siswa dalam bertanya, guru kurang teliti melaksanakan tahapan pembelajaran yang terdapat di dalam RPP, guru kurang memaksimalkan waktu pembelajaran, guru kurang memberikan kesempatan bertanya, dan penjelasan materi yang diberikan oleh guru kurang menyeluruh. Faktor-faktor penghambat yang bersumber dari

siswa yakni siswa tidak siap mengikuti pembelajaran, sebagian siswa bersikap pasif, dan siswa kurang disiplin.

- a. Cara pemecahan faktor-faktor penghambat dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif dengan menggunakan media iklan yang bersumber dari guru yakni , guru harus lebih memanfaatkan penggunaan iklan sebagai media dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif, guru harus lebih memanfaatkan media iklan untuk membangkitkan keaktifan siswa dalam bertanya, guru harus lebih teliti dalam melaksanakan pembelajaran sesuai RPP, guru harus memaksimalkan waktu pembelajaran, guru harus banyak memberikan kesempatan bertanya, dan guru harus menjelaskan materi secara meyeluruh. Pemecahan faktor-faktor penghambat yang bersumber dari siswa yakni guru harus mempersiapkan siswa sebelum pembelajaran dimulai, guru harus mendorong partisipasi aktif dari siswa, dan guru harus mendisiplinkan siswa dalam belajar.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disarankan kepada pihak-pihak berikut.

- a. Guru Bahasa Indonesia

Saran yang dapat diberikan kepada guru bahasa Indonesia sebaiknya guru lebih memancing perhatian dan keaktifan siswa sehingga pembelajaran yang berlangsung dapat maksimal.

b. Sekolah

Saran yang dapat diberikan kepada sekolah hendaknya media iklan seharusnya digunakan pada pembelajaran bahasa Indonesia khususnya pada pembelajaran menulis paragraf persuasif.

c. Peneliti/Pembaca

Diharapkan kepada peneliti selanjutnya maupun pembaca agar meneliti penggunaan media iklan pada pembelajaran menulis paragraf persuasif ditinjau dari permasalahan yang lain karena masih banyak permasalahan yang belum diteliti khususnya dalam pembelajaran menulis paragraf persuasif sehingga kualitas pembelajaran semakin baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainal. 2011. *Penelitian Pendidikan (Metode dan Paradigma Baru)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arsyad, Azhar. 2009. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aqib, Zainal. 2014. *Model-Model, Media, dan Strategi Pembelajaran Kontekstual (Inofatif)*. Bandung: Yrama Widya.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghazali, Syukur. 2010. *Pembelajaran Keterampilan Berbahasa dengan Pendekatan Komunikatif-Interaktif*. Bandung: Refika Aditama.
- Hendy. 2009. *Belajar Membuat Iklan Sukses dengan Contoh Sketsa Ide dan Iklan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Herma, Anita. 2013. *Ciri-ciri Paragraf Persuasif*. Online. Tersedia: <http://anitaherma.blogspot.com/2013/03/ciri-ciri-paragraf-persuasi.html>. Diakses tanggal 5 juni 2015.
- Kalapati, Vadri. 2013. *Penggunaan Media Poster dalam Pembelajaran Menulis Puisi pada Siswa Kelas VIII/A SMP Negeri I Sang Tombolang Tahun Pelajaran 2012/2013*. Skripsi. Skripsi tidak dipublikasikan. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.
- Kosasih, E. 2012. *Dasar-dasar Keterampilan Menulis*. Bandung: Yrama Widya.
- Keraf, Gorys. 2007. *Argumentasi dan Narasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mahsun. 2012. *Metode Penelitian Bahasa Tahapan Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Majid, Abdul. 2013. *Strategi Pembelajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sanjaya, Wina. 2013. *Penelitian Pendidikan Jenis Metode dan Prosedur*. Jakarta: Kencana.
- Sukardi. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Santoso, Iman. 2013. *Macam-macam Media Pembelajaran*. Online. Tersedia: <http://MacamMacamMediaPembelajaran-ImanSantoso.htm>. Diakses tanggal 22 Desember 2015.
- Sukirno. 2010. *Belajar Cepat Menulis Kreatif Berbasis Kuantum*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sufanti, Main. 2010. *Strategi Pengajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*. Surakarta: Yuma Pustaka.
- Suryani, Nunuk dan Leo Agung. 2013. *Strategi Belajar Mengajar*. Yogyakarta: Ombak.
- Sutrianto.2009. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Ombak
- Smith, Mardia Bin. 2013. *Metodologi Pengajaran*. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.
- Tarigan, Henry Guntur. 2008. *Menulis sebagai suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Tuloli, Nani. 2012. *Materi Perkuliahan Metodologi Penelitian Bahasa Indonesia*. Bahan Ajar. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.