

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian ini penulis menyimpulkan bahwa, Objek Wisata Pulau Tiga adalah suatu destinasi yang banyak dikunjungi oleh para wisatawan. Pada penelitian ini, peneliti mengangkat variabel-variabel yang akan memecahkan apa yang menjadi motivasi wisatawan berkunjung ke Objek Wisata Pulau Tiga. Diantaranya yaitu :

1. variabel Pengalaman ( $X_1$ ), *kedua* variabel Informasi ( $X_2$ ), dan yang *ketiga* yaitu variabel Individu ( $X_3$ ). Dimana ketiga variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen-nya yaitu variabel keputusan berkunjung ( $Y$ ).
2. Setelah melakukan penelitian dengan menggunakan variabel idependen maka hasil yang diperoleh adalah sebesar 29% dengan menggunakan SPSS. Meski nilainya termasuk kecil namun hasil dari penelitian ini bukan berarti tidak diterima, karena hasil penelitian sebelumnya menyatakan ada indikator lain yang memotivasi wisatawan berkunjung ke sebuah destinasi wisata.

#### **1.2 Saran**

1. Diharapkan penelitian ini bisa bermanfaat untuk acuan pelaku industri pariwisata dalam melakukan strategi pemasaran dalam bidang pariwisata.
2. Diharapkan bisa digunakan sebagai dasar pemerintahan dalam membuat kebijakan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta
- Anonym, 1990, Undang-undang RI No.9 tahun 1990 tentang Kepariwisataaan Indonesia
- Alderfer C. 1969. *An Empirical Test of a New Theory of Human Needs*. New York. University of California  
([http://www.google.co.id/?gws\\_rd=cr&ei=wIBnVunAF8LtugTEhZOQAw#q=daftar+pustaka+alderfer+c+1969](http://www.google.co.id/?gws_rd=cr&ei=wIBnVunAF8LtugTEhZOQAw#q=daftar+pustaka+alderfer+c+1969) di akses pada tanggal 8 desembe)
- Babbie, 1982. *The Practice of Social Research, Fourth Edition*. California, Wadsworth Publishing Co
- Clayton P, Alderfer. 1969. *Organizational Behavior and Human Performance* (<http://www.journals.elsevier.com/organizational-behavior-and-human-decision-processes/> diakses pada tanggal 8 desember)
- David L, 1987. *Characteristic of Succesfull Entreprenem 's* (<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/j.2162-6057.1987.tb00479.x/abstract> diakses pada tanggal 6 desember)
- Hajjah, Fajriyatul. *Kajian Pariwisata Udyana*, [pdf], ([http://www.pps.unud.ac.id/thesis/pdf\\_thesis/unud-354-1730455163.pdf](http://www.pps.unud.ac.id/thesis/pdf_thesis/unud-354-1730455163.pdf), di akses pada tanggal 6 agustus 2015)
- Harrell, A. M. and Stahl, M. J. 1984, *Mc Clelland's Trichotomy of Needs Theory and the Job Satisfaction and Work Performance of CPA Firm Professionals. Accounting, Organizations and Society*. London  
(<http://www.managementstudyguide.com/mcclellands-theory-of-needs.htm> diakses pada tanggal 8 desember)
- Herzberg, Frederick; Mausner, Bernard; Snyderman, Barbara B. (1959). *The Motivation to Work* (2nd ed.). New York

(<http://www.worldcat.org/title/motivation-to-work/oclc/556818724> diakses pada tanggal 8 desember)

Irawan, Koko. 2010. *Potensi Objek Wisata Air Terjun Serdang Sebagai Daya Tarik Wisata Di Kabupaten Labuhan Batu Utara*. Kertas Karya. Program Pendidikan Non Gelar Pariwisata. Universitas Sumatera Utara.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kata Motivasi (di akses pada tanggal 3 desember 2015) (<http://repositorey.usu.ac.id/bitstream/123456789>)

Kusmayadi dan Sugiarto, Endar, 2000. *Metode Penelitian Dalam Bidang Kepariwisata*. Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama

Kusumanegara, Solahuddin, 2009. *Model dan Antar dalam Proses Kebijakan Publik*

McIntosh, Robert W. 1972 *Tourism Principles, Practices and Philosophies*. Columbus, Ohio : Grid, Inc., 1917 (<http://www.amazon.com/Tourism-Principles-Philosophies-Robert-McIntosh/dp/0471622559> diakses pada tanggal 8 desember)

Maslow AH. 1970, *Motivation and Personality*. New York. Harper & Raw Publisher (<http://www.yourcoach.be/en/employee-motivation-theories/maslow-hierarchy-of-needs-theory.php> diakses pada tanggal 8 desember)

Marpaung, Happy, (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta (<http://pdfbit.com/pe/pengantar-ilmu-pariwisata-pdf.html> diakses pada tanggal 8 desember)

Marpaung, Fernando, 2009, Strategi Pengembangan Kawasan Sebagai Sebagai Sebuah Tujuan Wisata, Tesis PS Magister Kajian Pariwisata, UGM Yogyakarta.

Pitana, I Gede dan Gayatri Putu G, 2005, *Sosiologi Pariwisata*, Yogyakarta: Andi

- Prof. Dr. Suharsimi Arikunto, 2010, *Prosedur Penelitian* (edisi revisi 2010) Jakarta, PT. Rineka Cipta
- Parasuraman, B (2003), *Serqual Of Product Prentice Hall: USA* (<http://www.acrwebsite.org/search/view-conference-proceedings.aspx?Id=7137> diakses pada tanggal 8 desember)
- Pendit Nyoman S. 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. Pradnya Paramita. Jakarta
- SK. MENPARPOSTEL No.: KM.98/PW.102/ MMPT-87. Tentang Pariwisata ([http://www.bone.go.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=89&Itemid=199](http://www.bone.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=89&Itemid=199) diakses pada tanggal 8 desember)
- Sujianto, Agus Eko, (2009), *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Penerbit Prestasi Pustaka Publisher, Jakarta, ISBN: 978-602-8470-17-9.
- Suharto, B. (2008) *Iklan Cerminan Kapitalis. Jurnal Kepariwisata Indonesia*, Indonesia.  
4 (2):47 – 65
- Tribe, J (2010) *Phillosophical Issnes In Tourism, Prentice Hall: New York* (<http://www.amazon.com/Philosophical-Issues-Tourism-Aspects/dp/1845410963> diakses pada tanggal 8 desember)
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. PT. Angkasa. Bandung.
- Yoeti, Oka A. 2008: *Motivasi Wisatawan*