

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Restoran Mawar Sharon adalah restoran yang cukup besar yang terletak pusat Kota Gorontalo, yaitu di Jl. Merdeka. Dengan bangunannya yang megah memiliki pajangan mewah di gerbang pintu masuk restoran tersebut. Banyak brand yang berkembang mengiringi perjalanan Restoran Mawar Sharon ini. Brand tersebut muncul dengan sendirinya, akan tetapi ada alasan-alasan tersendiri sehingga restoran ini menjadi berkesan di benak masyarakat sekitar maupun para pelanggannya.

1. Restoran ini sudah berumur kurang lebih 14 tahun. Hal ini tentunya menjadi keistimewaan tersendiri untuk restoran ini, karena tidak banyak suatu tempat usaha yang mampu bertahan ditengah-tengah persaingan seperti sekarang ini.
2. Restoran ini memiliki konsep desain ruangan unik dan menarik. Selain itu pemandangan yang disuguhkan dalam restoran ini cukup menyegarkan mata pengunjung. Karena memang secara geografis, restoran ini terletak lebih tinggi daripada bangunan-bangunan tempat tinggal masyarakat sekitar.
3. Kombinasi makanan dan minuman yang memiliki citarasa yang berkualitas, tampilan hidangan yang menarik serta kemasan produk yang bagus, ternyata bisa menjadi kekuatan positif bagi restoran Mawar Sharon.

Dan tentunya Restoran Mawar Sharon ini menjadi sebuah restoran yang banyak diminati dan cukup mengundang perhatian konsumen baru maupun pelanggan tetap restoran. Restoran ini juga selalu ramai diburu oleh para pelanggannya karena memiliki keunikan tersendiri.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan, peneliti mempunyai beberapa saran untuk Restoran Mawar Sharon, yaitu:

1. Restoran Mawar Sharon sebaiknya mengoptimalkan sarana promosi untuk mengenalkan setiap ada menu baru di Restoran Mawar Sharon. Misalnya saja promosi lewat Iklan, media cetak serta mempromosikan lewat Internet, seperti situs-situs jejaring sosial seperti Facebook ataupun Twitter yang memang pada saat ini jejaring sosial banyak dikenal oleh sebagian besar orang.
2. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan metode selain wawancara dan observasi, agar dapat menggali lebih dalam tentang strategi pemasaran Restoran Mawar Sharon dalam mempertahankan *brand image*.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran jasa*. Alfabeta. Bandung
- Angipora, Marius. 1993. *Dasar-dasar Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metode Penelitian*. Bina Aksara. Yogyakarta
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Edisi kedua. Erlangga. Jakarta
- Farid Yuniar Nugroho. 2011. *Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (studi kasus perilaku konsumen rumah makan Gudeg Pawon di Janturan Umbulharjo)*.
<http://repostory.upnyk.ac.id/id/eprint/1913>. Di akses pada tanggal 13 September 2015.
- Franssisca Paramitasari Musay. 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembeli (survei pada konsumen KFC Kawi Malang)*.
Administrasibisnis.Studenjournal.ub.ac.id/index.php/job/article/view/141.
Di akses pada tanggal 13 September 2015.
- Kotler, Philip, dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14*. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Milenium. Prehallindo. Jakarta
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. edisi 11*, Indeks kelompok Gramedia. Jakarta
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary, Amstronng. 2010. *Principles of Marketing. Edisi 13*. United States of Amrica. Pearson
- Lusia Oktaviana. 2014. *Analisis Pengaruh Brand Image Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan Supermi*.
<http://repostory.widyatam.ac.id/xmlui/handle/123456789/3270>. Diakses pada tanggal 13 September 2015.

Moeloeng, Lexy, 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung

Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. 2009. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Bandung

Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung.