

ABSTRAK

Fidyaningsih AR. Simatau. 2015. **Upaya *Public Relation* dalam membangun *Brand Positioning* Hotel Grand Q Gorontalo.** Tugas Akhir, program studi DIII Pariwsata konsentrasi Perhotelan, Fakultas Sastra dan Budaya, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I Asminar Mokodongan, SE., MM.Par dan Pembimbing II Poppy Arnold Kadir, SE., MM.Par.

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui bagaimana upaya dari pihak *Public Relation* dalam membangun *Brand Positionng* Hotel Grand Q di benak masyarakat. Penelitian ini dilaksanakan di Hotel Grand Q Gorontalo.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yang memerlukan seorang informan yang dapat memberikan informasi. Pengumpulan data menggunakan studi dokumentasi, observasi, dan wawancara.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan pihak PR hotel Grand Q sudah berupaya untuk melakukan publikasi terhadap kegiatan-kegiatan baru yang akan diadakan oleh hotel malalui beberapa media. Namun untuk saat ini upaya PR belum terlaksana dengan maksimal, sesuai dari hasil wawancara dan observasi di situs online, bahwa pelanggan sudah bisa menilai dari berbagai aspek seperti lokasi, pelayanan, harga, kenyamanan/kebersihan, restoran, manfaat yang diterima tamu dalam menggunakan produk/fasilitas, dan keunggulan/keunikan yang akan berdampak pada *Brand Positioning* hotel Grand Q.

Kata Kunci : Upaya *Public Relation* dan *Positioning*

ABSTRACT

Fidyaningsih AR. Simatau. 2015. *Public Relation Efforts in building the Brand Positioning Grand Q Hotel of Gorontalo*. Final Project. Tourism Study Program, Diploma III. Concentration of Hotel Major. Faculty of Letters and Culture. State University of Gorontalo. Mentor I Asminar Mokodongan, SE., MM.Par and Mentor II Poppy Arnold Kadir, SE., MM.Par.

This research intends to find out how the efforts of public relation in building brand positioning Grand Q Hotel in the minds of people. This research was conducted at the Grand Q Hotel of Gorontalo.

The method used in this research is a qualitative method, in qualitative research needs an informant who can provide information. Collecting data technique using document study, observation, and interviews.

Based on the research, the results showed the PR of Grand Q Hotel had tried to make the publication of the new activities on hotel by several media. But for now PR efforts have not been implemented to the maximum, as from interviews and observations at the site, that customers are able to assess from several aspects such as location, service, price, comfort / hygiene, the restaurant, the benefits received in using the product / facility and excellence / uniqueness that will have an impact for Brand Positioning Grand Q.

Keywords : Public Relation efforts and Positioning

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir yang berjudul Upaya *Public Relation* Dalam Membangun *Brand Positioning* Hotel Grand Q Gorontalo

Oleh : Fidyaningsih AR Simatau

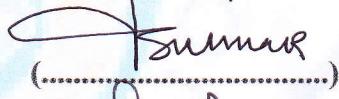
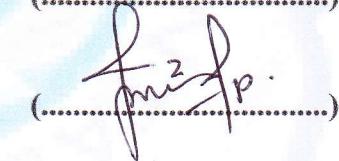
NIM : 331312009

Telah dipertahankan didepan dewan penguji

Hari / Tanggal : Senin, 30 November 2015
Waktu : 09.00 WITA s.d. selesai

Penguji :

1. **Krishna Anugrah, MM., M.Par**
NIP. 19761118 200604 1 001
2. **Asminar Mokodongan, SE., MM.Par**
NIP. 19770828 200501 2 004
3. **Poppy Arnold Kadir, SE., MM.Par**
NIP. 19760802 200801 2 001

(.....)

(.....)


Mengetahui

Dekan Fakultas Sastra dan Budaya

Dr. Harto Malik, M.Hum
NIP. 19661004 199303 1 010



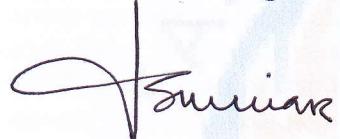
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tugas Akhir yang berjudul “Upaya *Public Relation* dalam membangun *Brand Positioning* Hotel Grand Q Gorontalo”.

Oleh : Fidyaningsih AR. Simatau

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

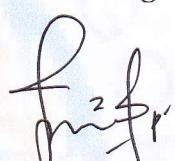
Pembimbing I



Asminar Mokodongan, SE., MM.Par

NIP. 19770828 200501 2 004

Pembimbing II



Poppy Arnold Kadir, SE., MM.Par

NIP. 19760802 200801 2 001

Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata



Krishna Anugrah, MM., M.Par

NIP. 19761118 200604 1 001