

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Tentang "Pemanfaatan Media Massa Sebagai Strategi Pencitraan
Organisasi Pemerintah"
(Studi Deskriptif Pada Humas Polda Gorontalo)

OLEH

ISRAN MAADI
NIM. 291.413.011

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

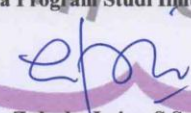
Pembimbing I

Pembimbing II


ZULAEHA LAISA, S.Sos., M.Si
NIP. 19731214 200312 2 001


Citra Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom
NIP. 19841008 201404 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Zulaeha Laisa, S.Sos., M.Si
NIP. 19731214 200312 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi Yang Berjudul
PEMANFAATAN MEDIA MASSA SEBAGAI STRATEGI PENCITRAAN
ORGANISASI PEMERINTAH
(Studi Deskriptif pada Humas POLDA GORONTALO)

OLEH

ISRAN MAADI
NIM. 291 413 011

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Hari / Tanggal : Jumat, 27 Oktober 2017
Waktu : 09.00 s/d 09.30 WITA

Dewan Penguji

Tanda Tangan

- | | |
|--|---------|
| 1. <u>Yowan Tamu, S.Ag., M.A.</u>
NIP. 19770806 200501 2 001 | 1. |
| 2. <u>Mohamad Reza, S.Pd., M.I.Kom</u>
NIP. 19800517 201504 1 002 | 2. |
| 3. <u>Zulaeha Laisa, S.Sos, M.Si</u>
NIP. 19731214 200312 2 001 | 3. |
| 4. <u>Citra F.I.L Dano Putri, S.Pd., M.I.Kom</u>
NIP. 19841008 201404 2 001 | 4. |

Gorontalo, 27 Oktober 2017
Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Gorontalo


Dr. Sastro M. Wantu, SH., M.Si.
NIP. 19660903 199603 1 001

**Pemanfaatan Media Massa Sebagai Strategi Pencitraan Organisasi
Pemerintah
(Studi Deskriptif Pada Humas Polda Gorontalo)**

Isran Maadi, * Zulaeha Laisa,** Citra F.I.L Dano Putri.
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Gorontalo

ABSTRAK

Strategi Humas merupakan kegiatan yang dilakukan oleh setiap praktisi Humas suatu organisasi untuk menjalin hubungan baik dengan media massa guna mencapai publikasi yang maksimal. Media massa maupun Humas saling memanfaatkan dan menguntungkan (simbiosis mutualisme). Untuk meningkatkan hubungan dengan media massa, Humas Polda Gorontalo melakukan *media relations* dengan para awak media dan wartawan. Adapun “ Bagaimana strategi Humas Polda Gorontalo memanfaatkan media massa sebagai pencitraan kepolisian” dengan tujuan penelitian adalah untuk mengetahui strategi Humas Polda Gorontalo memanfaatkan media massa sebagai pencitraan kepolisian.

Penelitian dilakukan di Polda Gorontalo, dengan subjek penelitian adalah Humas Polda Gorontalo dan objek penelitian adalah bentuk kerjasama Humas Polda Gorontalo dengan media massa untuk pencitraan kepolisian. metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dengan metode analisa data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan

Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Humas Polda Gorontalo memanfaatkan media massa sebagai pencitraan kepolisian, Humas Polda melakukan dengan menjalin hubungan baik dengan awak media dan wartawan, agar tujuan publikasi yang positif melalui media massa dapat tercipta. kegiatan ini sudah memenuhi teori dari (Iriantara, 2011:77), di antaranya : Pertama mengelola relasi kedua mengembangkan strategi, dan ketiga mengembangkan jaringan, Sehingga saran peniliti adalah Humas Polda Gorontalo harus mempertahankan strategi *media relations* yang dijalankan saat ini.

Kata kunci : Strategi Humas, Media Relations, Media Massa, Pencitraan

**Utilization of Mass Media as Imaging Strategy of Government's
Organization
(Descriptive Study in Public Relation of Regional Police of Gorontalo)**

*Isran Maadi, *Zulaeha Laisa, ** Citra F.I.L. Dano Putri*
Study Program of Communication Science
Faculty of Social Science, State University of Gorontalo

ABSTRACT

Strategy of Public Relation is an activity performed by every practitioner of organization's public relation to have good relation with mass media for achieving maximum publication. Either mass media or Public Relation has mutualism symbiotic. To improve the relation with mass media, The Public Relation of Regional Police (henceforth called by Polda) of Gorontalo has media relations with particular media crew and journalist. Problem statement of this research is "How is the strategy of Public Relation of Polda of Gorontalo in utilizing mass media as police imaging?". This research aims to investigate the strategy of Public Relation of Polda of Gorontalo in utilizing mass media as police imaging.

The research site is in Polda of Gorontalo while its subject is Public Relation of the Polda and its object is type of cooperation between Public Relation of Polda of Gorontalo with mass media for police's imaging. This is a qualitative research by having observation, interview and documentation as technique of collecting the data. The obtained data are analyzed by using data reduction, data display and conclusion.

Research finding reveals that Public Relation of Polda of Gorontalo utilizes mass media as imaging police by having good relation with media crew and journalists in order to create positive publication through the mass media. This activity has met theory of Iriantara (2011:77) namely first, managing relation, then second is developing strategy and the third is developing networking. Therefore, the researcher suggests the Public Relation of Polda of Gorontalo to maintain media relations strategy.

Keywords: Strategy of Public Relation, Media Relations, Mass Media, Imaging

