

ABSTRAK

Armin Hadju. 931 412 040. 2017. Pengaruh strategi diferensiasi produk terhadap keunggulan bersaing Master *cafe* kota Gorontalo. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak **Andi Juanna, S.Pd., M.Sc** dan **Supardi Nani, SE., M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi diferensiasi produk terhadap keunggulan bersaing Master *cafe* kota gorontalo. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, kuesioner dan kajian studi pustaka, dan analisis linier sederhana. Motode pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive sampling* dengan teknik *accidental sampling*. Adapun jumlah sampel yang ditetapkan adalah 96 orang.

Hasil dari penelitian menunjukkan variebel diferensiasi produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen sehingga hipotesis penelitian diterima. Uji determinasi menunjukkan bahwa diferensiasi produk memiliki pengaruh sebesar 22% terhadap keunggulan bersaing di Master *Cafe* Gorontalo, adapun sisanya sebesar 78% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diuji.

Kata Kunci : Diferensiasi produk, keunggulan bersaing

ABSTRACT

Armin Hadju. 931 412 040. 2017. The Influence of Product Differential Strategy towards Competitive Quality of Master *Café*, City of Gorontalo. Skripsi, Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is Andi Juanna, S.Pd., M.Sc and Co-supervisor is Supardi Nani, SE., M.Si.

This research aims at investigating the influence of product differential strategy towards competitive quality of Master *Café*, City of Gorontalo. Techniques of data collection are observation, questionnaire, and literature study. Technique of data analysis is simple linear regression. Method of sampling is purposive sampling while the technique applies accidental sampling. The samples are 96 respondents.

Finding reveals that product differential variable significantly influences the consumers' satisfaction therefore the research hypothesis is accepted. The influence of product differential variable towards competitive quality is 22% while the rest 78% is influenced by other factors.

Keywords: Product Differential, Competitive Quality



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI YANG BERJUDUL "PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI
PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING MASTER CAFE
KOTA GORONTALO"

SKRIPSI
Oleh

ARMIN HADJU
NIM. 931 412 040

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Supardi Nani, SE, M.Si
Nip.19781026 200501 1 001

Pembimbing II



Andi Juanna, S.Pd, M.Sc
Nip. 19841126 201012 1 004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Hais Dama SE, M.Si
Nip. 19730305 200212 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang Berjudul "PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI
PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING MASTER CAFE
KOTA GORONTALO"

SKRIPSI

Oleh:

ARMIN HADJU
NIM. 931 412 040

Telah Dipertahankan di Depan Penguji

Hari/Tanggal : Jumat, 5 Januari 2018

Waktu : 09.00 WITA

Penguji:

1. Rafin Hineo, S.Pd., M.Si
NIP. 19730618 199903 1 001

1.

2. Rizan Machmud, S.Kom., M.Si
NIP. 19830716 200912 1 006

2.

3. Supardi Nani, SE., M.Si
NIP. 19781026 200501 1 001


3.

4. Andi Juanna, S.Pd., M.Sc
NIP. 19841126 201012 1 004

4.

Gorontalo, 5 Januari 2018

Dekan Fakultas Ekonomi


Imran Rosman Hambali, S.Pd, SE, MSA
NIP/ 19700823 199903 1 005