

ABSTRAK

HeriyantoBengkal, NIM . 931 412 233 .Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko O'Mart Cabang Telaga. Program Studi Sarjana Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Pembimbing I, **SupardiNani SE, M.Si, Pembimbing II, Andi Juanna, S.Pd, M.Sc**

Tujuan Penelitian untuk mengetahui pengaruh *store atmosphere* terhadap kepuasan konsumen pada Toko O'mart Cabang Telaga. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Metode sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling yakni metode penelitian sampel dengan pertimbangan tertentu, metode ini dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada konsumen yang pernah mengunjungi dan membeli produk pada O'mart Cabang Telaga. Adapun alat analisis yang digunakan adalah model matematis Regresi Linier Sederhana dengan program SPSS 16,0. Populasi dalam penelitian ini semua konsumen yang mengunjungi dan membeli produk pada O'mart CabangTelaga.

Hasil dari uji t variabel *store atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Di lihat dari $t_{hitung} (13,724) > t_{tabel} (1,985)$, dan nilai signifikan yang di dapatkan (P_{value}), maka dapat dilihat bahwa nilai $P_{value} (0,000)$ dari pengujian ini lebih kecil dari 0,5. Dengan tingkat kepercayaan 95%. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi diperoleh nilai r^2 sebesar 0,667 Nilai ini berarti bahwa sebesar 66,7% variabilitas mengenai kepuasan konsumen dapat diterangkan oleh variabel bebas dalam model (*store atmosphere*) sedangkan sisanya 33,3% dipengaruhi oleh variable lain.

Kata kunci: *store atmosphere*, kepuasan konsumen

ABSTRACT

Heriyanto Bengkal, Student ID. 931 412 233. 2017. Influence of Store Atmosphere towards Consumers' Satisfaction in O'Mart Store Branch of Telaga. Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. Principal supervisor is **Supardi Nani SE.,M.Si** and Co-supervisor is **Andi Juanna, S.Pd.,M.Sc.**

This research aims to investigate influence of store atmosphere towards consumers' satisfaction in O'mart Store Branch of Telaga. This research uses quantitative method. Sampling method uses purposive sampling which refers to determination of samples based on certain consideration. This method is conducted by distributing questionnaire to consumers who have visited and bought product in O'mart Store Branch of Telaga. Then, tool analysis uses Simple Linear Regression mathematical model with SPSS 16.0 program. Research population is all consumers who have visited and bought product in O'mart Store Branch of Telaga.

Finding of t test is, variable of store atmosphere positively and significantly influences consumers' satisfaction. Based on $t_{count} (13,724) > t_{table} (1,985)$, and the obtained significance value (P_{value}) is 0,000 in which it is lower than 0,5, with level of reliability of 95%. Based on calculation of determination coefficient, it obtains value of r^2 is 0,667 or it means that 66,7% of variability about consumers' satisfaction can be explained by independent variable in model (store atmosphere) while the remaining 33,3% is influenced by other variables.

Keywords: store atmosphere, consumers' satisfaction



PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN PADA TOKO O'MART CABANG TELAGA**

SKRIPSI

Oleh


HERIYANTO BENGKAL


931412233

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Pembimbing II


Supardi Nani, SE., M.Si
NIP.197607172005011002


Andi Juanna, S.Pd., M.Sc
NIP. 198411262010121004

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen


Hais Dama, SE., M.Si
NIP. 19730305 200212 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN PADA TOKO O'MART CABANG TELAGA**

SKRIPSI

Oleh

HERIYANTO BENGKAL

931412233

Telah dipertahankan didepan dewan penguji

Hari/Tanggal : Senin 31 Juli 2017

Waktu : 02.00 s/d selesai

Susuna Dewan Penguji:

1. Supardi Nani, SE., M.Si
NIP. 197607172005011002

2. Andi Juanna, S.Pd., M.Sc
NIP. 198411262010121004

3. Irwan Yantu, S.Pd., M.Si
NIP. 197310202003121001

4. Yulinda Ismail, M.Si
NIP. 197607042005012002

1. 

2. 

3. 

4. 

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Imran R. Hambali, S.Pd, SE, MSA

NIP. 19700823 199903 1 005