

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH SUASANA TOKO (STORE ATMOSPHERE) DAN
PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA DISTRO UNGU KOTA TIMUR

Oleh

RAHMAWATI MUHARAM

931 414 129

Telah Diperiksa Dan Disetujui Untuk Diuji

Pembimbing I



Tineke Wolok, S.T.M.M
NIP.197305232006042002

Pembimbing II



Andi Juarna, S.Pd,M.Sc
NIP.198411262010121004

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen



Hais Dama, SE., M.Si
NIP. 1973030520022121003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH SUASANA TOKO (STORE ATMOSPHERE) DAN PENGALAMAN PELANGGAN
TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA DISTRO UNGU KOTA TIMUR KOTA GORONTALO

Oleh
RAHMAWATI MUHARAM
NIM. 931414129

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Rabu, 11 April 2018

Waktu : 11.00-12.00

Penguji

1. **SUPARDI NANI, SE., M.Si**
NIP. 197607172005011002

1.....

2. **IDRIS YANTO NIODE, S.Pd, MM**
NIP. 197810262005011001

2.....

3. **TINEKE WOLOK, ST.,M.M.**
NIP. 197305232006042002

3.....

4. **ANDI JUANNA, S.Pd.,M.Sc**
NIP. 198411262010121004

4.....

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi




IMRAN ROSMAN HAMBALI, S.Pd., SE., MSA
NIP.197008231999031005

ABSTRAK

Rahmawati Muharam. 931 414 129. 2018. *Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Ungu Kota Timur.* Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo 2018, dibawah bimbingan ibu Tineke Wolok, S.T,MM selaku pembimbing I dan Bapak Andi Juanna, S.Pd,M.Sc selaku pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengkaji apakah suasana toko (*Store Atmosphere*) dan pengalaman pelanggan terhadap keputusan pembelian pada Distro Ungu kota timur. Jenis penelitian ini adalah analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode survey yang dilakukan melalui penyebaran kuisisioner pada responden dan dianalisis secara statistik. Pemilihan responden melibatkan konsumen yang sedang berbelanja di Distro Ungu Kota Timur yang diketahui sebanyak 60 orangng Responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) nilai t_{hitung} untuk variabel suasana toko sebesar 6,193 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Selanjutnya nilai t_{tabel} sebesar 1,672 jika dibandingkan maka nilai $t_{hitung} >$ nilai t_{tabel} . yang artinya secara parsial variabel suasana toko memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Distro Ungu. (2) nilai t_{hitung} untuk variabel pengalaman pelanggan sebesar 1,266 dengan nilai signifikansi sebesar 0,211. Selanjutnya nilai t_{tabel} sebesar 1,672 jika dibandingkan maka nilai $t_{hitung} <$ nilai t_{tabel} . yang artinya pengalaman pelanggan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Distro Ungu kota timur.

Kata Kunci: ***Suasana Toko, Pengalaman Pelanggan, dan Keputusan Pembelian***

ABSTRACT

Rahmawati Muharam. 931 414 129. 2018. *The Influence of Store Atmosphere and Customers' Experience toward Buying decision at Distro Ungu, Kota Timur.* Skripsi. Bachelor Study Program of Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo, 2018. The principal supervisor is Tineke Wolok, S.T, MM and the co-supervisor is Andi Juanna, S.Pd, M.Sc.

The research aims at investigating and studying on whether or not Store Atmosphere and Customers' Experience influence the Buying decision at Distro Ungu, Kota Timur. The research is quantitative descriptive analysis using survey method which is conducted by distributing a questionnaire to respondents. Then, the data obtained from the questionnaire are analyzed statistically. Respondents are 60 customers of Distro Ungu, Kota Timur.

Findings reveal that: (1) t_{count} value of store atmosphere is 6,193 with the significance value of 0,000. The t_{table} is 1,672. Thus, t_{count} is higher than t_{table} which means that partially, store atmosphere variable has a significant influence towards customers' buying decision at Distro Ungu, Kota Timur; (2) t_{count} value of customers' experience is 1,266 with the significance value of 0,211. The t_{table} is 1,672. Thus, t_{count} is lower than t_{table} which means that partially, customers' experience variable does not have a significant influence towards customers' buying decision at Distro Ungu, Kota Timur.

Keywords: *Store atmosphere, customers' experience, and buying decision*

