

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan maka dapat disimpulkan :

a. Nilai spiritual yang terdapat dalam sinetron *Tukang Bubur Naik Haji* ini terkait dengan (1) nilai spiritual memiliki visi, (2) nilai spiritual merasakan kehadiran Allah Swt, (3) nilai spiritual berdzikir dan berdoa, (4) nilai spiritual memiliki kualitas sabar, (5) nilai spiritual cenderung pada kebaikan, dan (6) nilai spiritual berjiwa besar. Nilai-nilai ini memberikan pengajaran yang sangat bermanfaat bagi kehidupan manusia khususnya terkait antara hubungan manusia dengan Tuhan.

b. Nilai sosial yang terdapat dalam sinetron *Tukang Bubur Naik Haji* berupa (1) nilai sosial tolong menolong, (2) nilai sosial memiliki empati, (3) nilai sosial tentang kepedulian, (4) nilai sosial tentang demokrasi. Nilai-nilai sosial tersebut juga mengandung nilai pendidikan yang dapat bermanfaat dalam hubungannya setiap orang melakukan sosialisasi terhadap masyarakat.

5.2 Saran

Bertolak dari simpulan peneliti di atas, disarankan hal-hal sebagai berikut :

a. Bagi penikmat sinetron agar dapat menjadi konsumen yang dapat mengambil dan melihat sinetron dari sisi positifnya sehingga dapat merubah

b. pola pikir kita kearah yang lebih baik terutama dengan tontonan sinetron yang menggambarkan kehidupan masyarakat sehari-hari, yang di dalamnya termasuk perilaku kita sendiri seperti sinetron *Tukang Bubur Naik Haji* dapat memberi manfaat karena di dalamnya terdapat nilai-nilai spiritual dan sosial yang dapat dicontoh. Setiap masyarakat yang menyaksikan sinetron tersebut, diharapkan mencontoh adegan-adegan yang baik dan menerapkan apa yang mereka tonton dalam kehidupan sehari-hari.

c. Kepada pihak pembuat sinetron, hendaknya membuat sinetron yang lebih banyak mengandung nilai-nilai didik yang dapat dicontoh. Mengingat banyaknya sinetron saat ini diselipi adegan-adegan yang tidak pantas untuk ditonton, sehingga selain akan menghibur, sinetron juga dapat mendidik.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisusilo, Sutarjo. 2012. *Pembelajaran Nilai-Karakter. Konstruktivisme dan VCT sebagai Inovasi Pendekatan Pembelajaran Afektif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Praktik*. (Edisi. Revisi), Jakarta: Rineka Cipta.
- Darmadi, Hamid. 2009. *Dasar Konsep Pendidikan Moral*. Bandung: Alfabeta.
- Elizabeth K. Nottingham. 1994. *Agama dan Masyarakat*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,
- Mahsun. 2005. *Metode Penelitian Bahasa (Tahapan, Strategi, Metode, Tekniknya)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mahsun. 2006. *Metode penelitian bahasa. (tahap strategi, metode dan tekniknya)*. Depdikbud cet. 4. Jakarta. Perum Balai Pustaka.
- Mulyana, Rohmat. 2004. *Mengartikulasikan Pendidikan Nilai*. Bandung: Alfabeta
- Semi, Atar. 1988. *Anatomi Sastra*. Padang: Angkasa Jaya.
- Supriyanto, Budi 2009. *Managemen Tata Ruang*. Tangerang: Media Brilliant.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta.
- Syam Muhamad Noor. 1986. *Filsafat Pendidikan dan Dasar Filsafat Kependidikan Pancasila*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Tasmara, Toto. 2001. *Nilai-nilai Spiritual*. Jakarta: Gema Insani
- Wardana, Veven Sp. 1997 *Kapitalisme Televisi Strategi Budaya Massa*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wibowo, Fred. 1997. *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta: Grasindo.
- Zubaedi, 2006. *Pendidikan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.