

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI BERSAING PADA USAHA BUBASO
LAUNDRY

Oleh
ANDRI FAIQ UPARA
NIM. 931416109

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Senin, 10 Januari 2022
Waktu : 13:00:00

Penguji

1. Dr. IDRIS YANTO NIODE, S.Pd, MM
NIP.197810262005011001
2. RAMLAN AMIR ISA, SE, MM
NIP.197508282006041001
3. Dr. RIZAN MACHMUD, S.Kom, M.Si
NIP.198307162009121006
4. ENDI RAHMAN, SE, MM
NIP.198006132009121004

1.....
2.....
3.....
4.....



Mengetahui:

Dekan FAKULTAS EKONOMI

Dr. MUHAMMAD AMIR ARHAM, M.E.
NIP.197207252006041002



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi:

**ANALISIS SWOT UNTUK MENENTUKAN STRATEGI
BERSAING PADA USAHA BUBASO LAUNDRY**

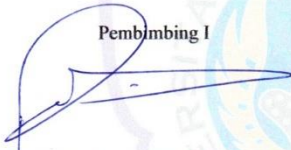
OLEH

ANDRI FAIQ UPARA

NIM : 931416109

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Dr. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si

NIP. 198307162009121006

Pembimbing II



Endi Rahman, SE., MM

NIP. 198006132009121004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si

NIP. 198307162009121006

ABSTRAK

Andri Faiq Upara . 931 416109. 2021. Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Bersaing Pada Usaha Bubaso Laundry. Skripsi Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Dr. Rizan Machmud, M.Si selaku pembimbing 1 dan Bapak Endi Rahman, SE.,M.M selaku pembimbing 2

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan merancang strategi bersaing yang dapat diterapkan oleh Bubaso Laundry dalam menghadapi persaingan berdasarkan Analisis SWOT

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan melalui kuisioner. Pengkajian dilakukan dengan mengidentifikasi lingkungan internal dan lingkungan eksternal saat ini sehingga mencapai kondisi yang diharapkan dimasa mendatang terkait dengan strategi bersaing dari Usaha Bubaso Laundry.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi meraih strategi bersaing usaha Bubaso Laundry dimasa yang akan datang dapat dilakukan dengan strategi dapat dilakukan dengan menjaga dan mempertahankan (*Hold and Maintain*), dengan cara penetrasi pasar dan pengembangan produk. Penetrasi pasar dapat dilakukan dengan cara pihak Bubaso Laundry terus meningkatkan promosi dengan memberikan promo-promo harga yang menarik dan dilakukan lebih sering. Sedangkan dalam pengembangan produk bisa dilakukan dengan cara peningkatan fasilitas yang ada di Bubaso Laundry, seperti peningkatan fasilitas produksi seperti perbaikan ruang/ alat pengering, penambahan mesin cuci serta menambah kapasitas daya listrik untuk menopang kelangsungan produksi di Bubaso Laundry

Kata Kunci: Strategi Bersaing (*Competitive Advantage*), Bubaso Laundry

ABSTRACT

Andri Faiq Upara. 931415097. 2021. SWOT Analysis to Determine a Competitive Advantage in Bobaso Laundry Business. Undergraduate Thesis, Bachelor's Degree Program in Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The Principal Supervisor is Dr. Rizan Machmud, M.Si, and the Co-supervisor is Endi Rahman, SE., M.M.

The research objective is to determine and design a competitive advantage that Bubaso Laundry can apply in facing competitiveness based on SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, and threats) Analysis.

This research employs a descriptive method with a qualitative approach. The data collection techniques are interviews, observation, and questionnaires. At the same time, the assessment is done by identifying the current internal and external environment so as to achieve the expected conditions in the future related to the competitive advantage of Bubaso Laundry business.

The finding unveils that the competitive advantage of Bubaso Laundry business in the future can be handled by the Hold and Maintain strategy, namely market penetration and product development. Specifically, market penetration can be carried out by continuously and frequently increasing promotions by providing attractive price promotions. At the same time, the product development can be performed by improving the facilities in Bubaso Laundry, such as repairing rooms and dryers, adding washing machines, and increasing electric power capacity to sustain production of Bubaso Laundry.

Keywords: Competitive Advantage, Bubaso Laundry

