

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP DAYA SAING (Studi Kasus Pada
IKM Pia Putra
Kusuma Di Kota Gorontalo)

Oleh
HADRIANSYAH H. MURSILA
NIM. 931416117

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal : Senin, 13 Desember 2021

Waktu : 10:00:00

Penguji

1. Dr. ZAINAL ABIDIN UMAR, M.Si
NIP.196902082001121001
2. Dr. IDRIS YANTO NIODE, S.Pd, MM
NIP.197810262005011001
3. Dr. MUCHTAR AHMAD, S.Pd, M.Si
NIP.197805042003121003
4. VALENTINA MONOARFA, SE., MM
NIP.196907102008122001

1. 
.....
2. 
.....
3. 
.....
4. 
.....

Mengetahui:



Dr. MUHAMMAD AMIR ARHAM, M.E.
NIP. 197207252006041002

DEKAN FAKULTAS EKONOMI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul :

**PENGARUH STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP
DAYA SAING**

(Studi Kasus Pada Ikm Pia Putra Kusuma Di Kota Gorontalo)

OLEH

HADRIANSYAH H. MURSILA

NIM : 931416117

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I

Dr. Muchtar Ahmad, S.Pd, M.Si

NIP. 197805042003121003

Pembimbing II

Valentina Monoarfa, SE, MM

NIP. 196907102008122001

Mengetahui:

Ketua Jurusan/Manajemen

Dr. Rizan Machmud, S.Kom, M.Si

NIP. 198307162009121006

ABSTRAK

Hadriansyah II. Mursila. 931 416 117. *Pengaruh Strategi Diversifikasi Produk Terhadap Daya Saing (Studi Kasus Pada Ikm Pia Putra Kusuma Di Kota Gorontalo).* Skripsi program studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Gorontalo, dibawah bimbingan Bapak Dr. Muchtar Achmad, S.Pd, M.Si selaku pembimbing 1, dan Ibu Valentina Monoarfa, SE, MM selaku pembimbing 2.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi diversifikasi produk terhadap daya saing pada Ikm Pia Putra Kusuma di Kota Gorontalo. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan kuesioner. Adapun jumlah sampel sebanyak 96 orang. Analisis data dalam penelitian ini yakni analisis kuantitatif inferensial regresi sederhana. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa strategi diversifikasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing pada IKM Pia Putra Kusuma di Kota Gorontalo. Hasil positif menunjukkan bahwa strategi diversifikasi produk memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan daya saing IKM Pia Putra Kusuma di Kota Gorontalo. Nilai koefisien determinasi R^2 sebesar 0,327. Nilai ini berarti bahwa sebesar 32,70% daya saing pada IKM Pia Putra Kusuma di Kota Gorontalo dipengaruhi oleh strategi diversifikasi produk. Adapun pengaruh dari variabel lain terhadap daya saing sebesar 67,30% yakni variabel promosi, distribusi pemasaran produk, kualitas produk dan harga yang bersaing.

Kata Kunci: Diversifikasi Produk, Daya Saing

ABSTRACT

Hadriansyah H. Mursila. 931 416 117. *The Impact of Product Diversification Strategy on the Competitiveness (Case Study in IKM Pia Putra Kusuma in Gorontalo City).* Undergraduate Thesis. Bachelor's Degree Program in Management, Department of Management, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Dr. Muchtra Ahmad, S.Pd., M.Si. and the co-supervisor is Valentina Monoarfa, SE., MM.

The research objective is to determine the impact of product diversification strategy on the competitiveness in IKM (Small and Medium Enterprise) Pia Putra Kusuma in Gorontalo City. The data are collected through questionnaire distribution, and it involves 96 people as samples. The data analysis uses simple regression inferential quantitative analysis. The research finding reveals that the product diversification strategy owns a positive and significant impact on the competitiveness in IKM Pia Putra Kusuma in Gorontalo City. The positive result indicates that the product diversification strategy has a positive contribution to improving competitiveness of IKM Pia Putra Kusuma in Gorontalo City. In addition, the coefficient of determination value or R^2 is 0.327, meaning that 32.70% of competitiveness in IKM Pia Putra Kusuma in Gorontalo City is impacted by product diversification strategy. In the meantime, the remaining 67.30% is impacted by other variables, including promotion, product marketing distribution, product quality, and competitive price.

Keywords: Product Diversification, Competitiveness

