

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Yang Berjudul:

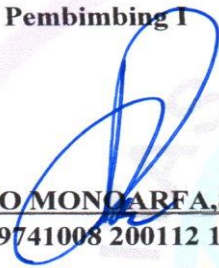
**PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM AKUNTANSI DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJEMEN**

Oleh

YUNITA VIOLEN YOKU
NIM. 921 416 121

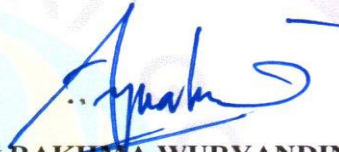
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Pembimbing I



Dr. RIO MONCARFA, SE, AK, M.Si, CA
NIP. 19741008 200112 1 001

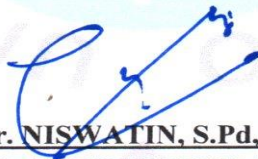
Pembimbing II



AYU RAKHMA WURYANDINI, SE, MSA
NIP. 19820217 201504 2 003

Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. NISWATIN, S.Pd, SE, M.SA
NIP. 19771212 200212 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul :

**PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM AKUNTANSI DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJEMEN**

Oleh

YUNITA VIOLEN YOKU

NIM: 921 416 121

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Hari/Tanggal: Jumat, 24 Desember 2021

Waktu : 09.00


Penguji:


1. **Hartati Tuli, SE.Ak., MSi**
NIP 19721222 200501 2 003

2. **AMIR LUKUM, S.Pd., MSA**
NIP 19840501 201012 1 007


3. **Dr. RIO MONOARFA, SE.AK, M.Si, CA**
NIP. 19741008 200112 1 001

4. **AYU RAKHMA WURYANDINI, SE.MSA**
NIP. 19820217 201504 2 003

1. 

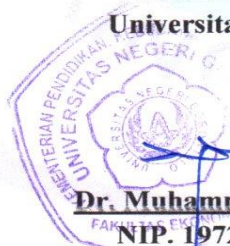
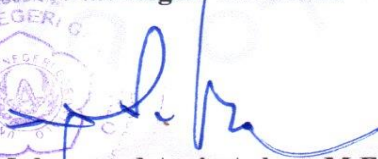
2. 

3. 

4. 

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Gorontalo**



Dr. Muhammad Amir Arham, M.E
NIP. 19720725 200604 1 002

ABSTRAK

Yunita Violen Yoku. NIM 921416121. 2021. Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Manajemen. Skripsi. Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Gorontalo. Dibawah Bimbingan Dr. Rio Monoarfa, SE.Ak, M.Si, CA Sebagai Pembimbing I dan Ayu Rakhma Wuryandini S.E., MSA Sebagai Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Manajemen. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dengan cara memberikan kuesioner kepada responden yaitu para pelaku usaha *online shop* di Kota Gorontalo. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 30. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program *SPSS*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) *e-commerce* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap pengambilan keputusan manajemen. 2) penggunaan system akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan manajemen. 3) Secara simultan *e-commerce* dan penggunaan system akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan manajemen. Koefisien determinasi dalam penelitian ini sebesar 35,7% yang berarti variabilitas pengambilan keputusan manajemen dapat dijelaskan oleh *e-commerce* dan penggunaan system akuntansi sebesar 35,7%.

Kata Kunci: E-Commerce, Sistem Akuntansi, Pengambilan Keputusan Manajemen

ABSTRACT

Yunita Violen Yoku. Student ID Number 921416121. 2021. The Influence of E-Commerce and the Use of Accounting Systems in Management Decision Making. Undergraduate Thesis. Bachelor's Degree Program in Accounting, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Gorontalo. The principal supervisor is Dr. Rio Monoarfa, SE.Ak, M.Si, CA, and the co-supervisor is Ayu Rakhma Wuryandini S.E., MSA

This study aims to determine the effect of e-commerce and the use of accounting systems in management decision-making. The data used are primary data obtained by giving questionnaires to respondents of online shop business actors in Gorontalo City. The samples amounted to 30 people. Data analysis applies multiple linear regression analysis assisted by the SPSS program.

The results show that 1) e-commerce has a positive but insignificant influence on management decision-making. 2) The use of the accounting system has a positive and significant influence on management decision-making. 3) Simultaneously, e-commerce and the use of accounting system have a significant influence on management decision-making. The coefficient of determination in this study is 35.7%, which means that the variability of management decision-making can be elucidated by e-commerce and the use of accounting systems of 35.7%.

Keywords: E-Commerce, Accounting System, Management Decision Making

